



Estudio de Audiencias Festival Internacional Santiago a Mil 2015

Perfil del público de sala

**STGO
A MIL**

Marzo 2015

**El estudio de audiencias del Festival Internacional
Santiago a Mil 2015 fue ejecutado
por la agencia Ekhos I+C**

Ekhos
INVESTIGACIÓN + COMUNICACIÓN



FICHA METODOLÓGICA



Población Objetivo:

Mujeres y hombres, mayores de 18 años, espectadores de funciones del Festival Internacional Santiago a Mil en enero de 2015



Técnica de medición: Encuestas cara a cara.

Instrumento: cuestionario de 5 carillas, con 31 preguntas más datos de información interna.



Tamaño de la muestra:

1961 casos



Selección de la muestra: Aleatoria.

Criterio de selección: Asistentes a las obras de sala del Festival Santiago a Mil 2015



Margen de error:

+/- 2,16% (nivel de confianza de 95%)



Fecha del trabajo de terreno:

Del 3 al 18 de enero de 2015



SEXO

Hombres: 38,2%
Mujeres: 61,8%

EDAD

15,9%: 18 a 24 años
20,7%: 25 a 30 años
45,3%: 31 a 54 años
12% 55 a 65 años
6,1%: 66 años y más

GSE



ABC1: 15,9%
C2: 48,4%
C3: 28,9%
D y E: 1,2%
Sin datos: 5,7%

RELIGIÓN



Católico: 37,5%
Evangélico: 1,5%
Agnóstico, ateo: 15,2%
Ninguna: 43%
Judío: 1,2%

PERTENENCIA A PUEBLO ORIGINARIO



Mapuche: 2,8%
Aimara: 0,4%
No pertenece: 94,6%

NIVEL EDUCACIONAL JEFE DE HOGAR



0,2% Educación básica incompleta
0,7% Educación básica completa
0,6% Educación media incompleta
4,6% Educación media completa
0,9% Técnica incompleta
8,5% Técnica completa
2,8% Universidad incompleta
54,7% Universidad completa
26,0% Estudios de post grado
0,7% NS/NR

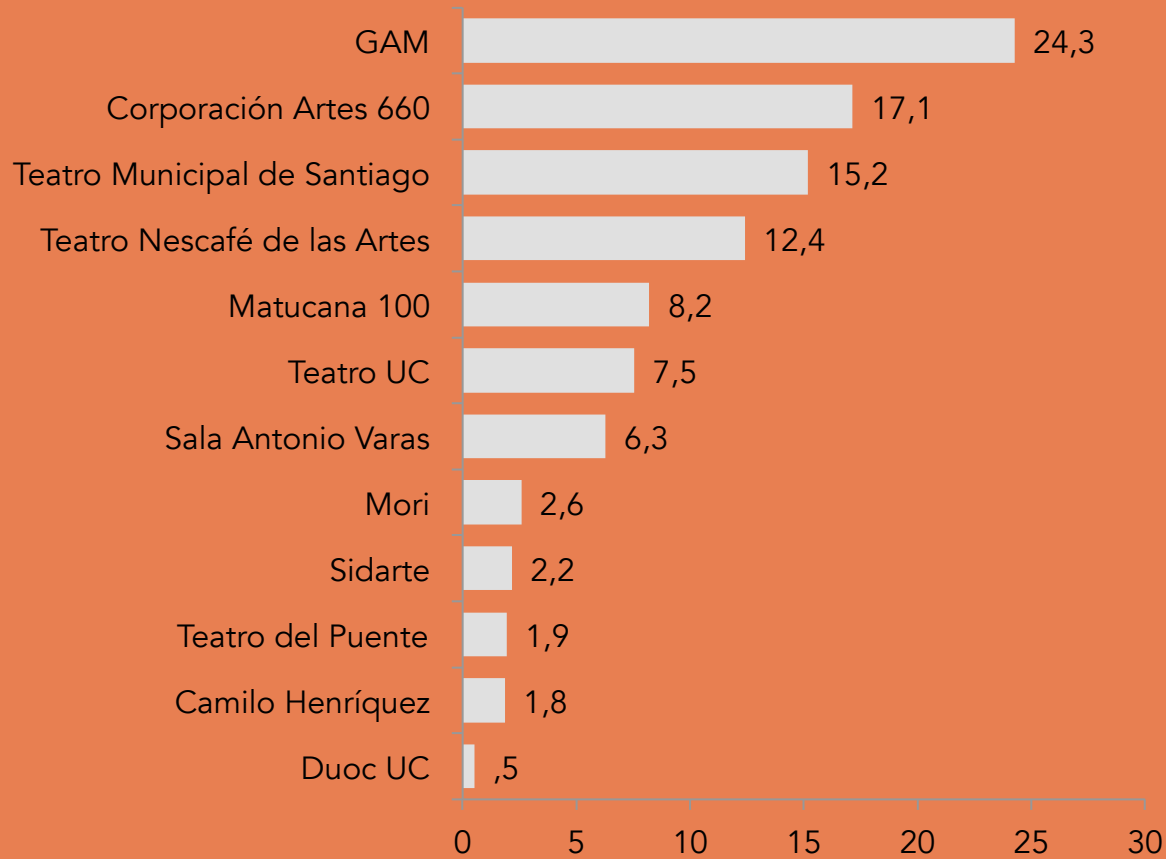
COMUNA RESIDENCIA

Santiago: 16,7%
Providencia: 16,2%
Ñuñoa: 11%
Las Condes: 10,3%
La Reina: 5,1%
Vitacura: 5,1%
La Florida: 3,6%
Maipú: 3,3%
Lo Barnechea: 2,4%
Puente Alto: 2,4%
Peñalolén: 2,2%
Macul: 1,7%
San Miguel: 1,6%
Recoleta: 1,4%
Otra comuna: 15,7%
Extranjero: 1,3%

OCUPACIÓN JEFE DE HOGAR

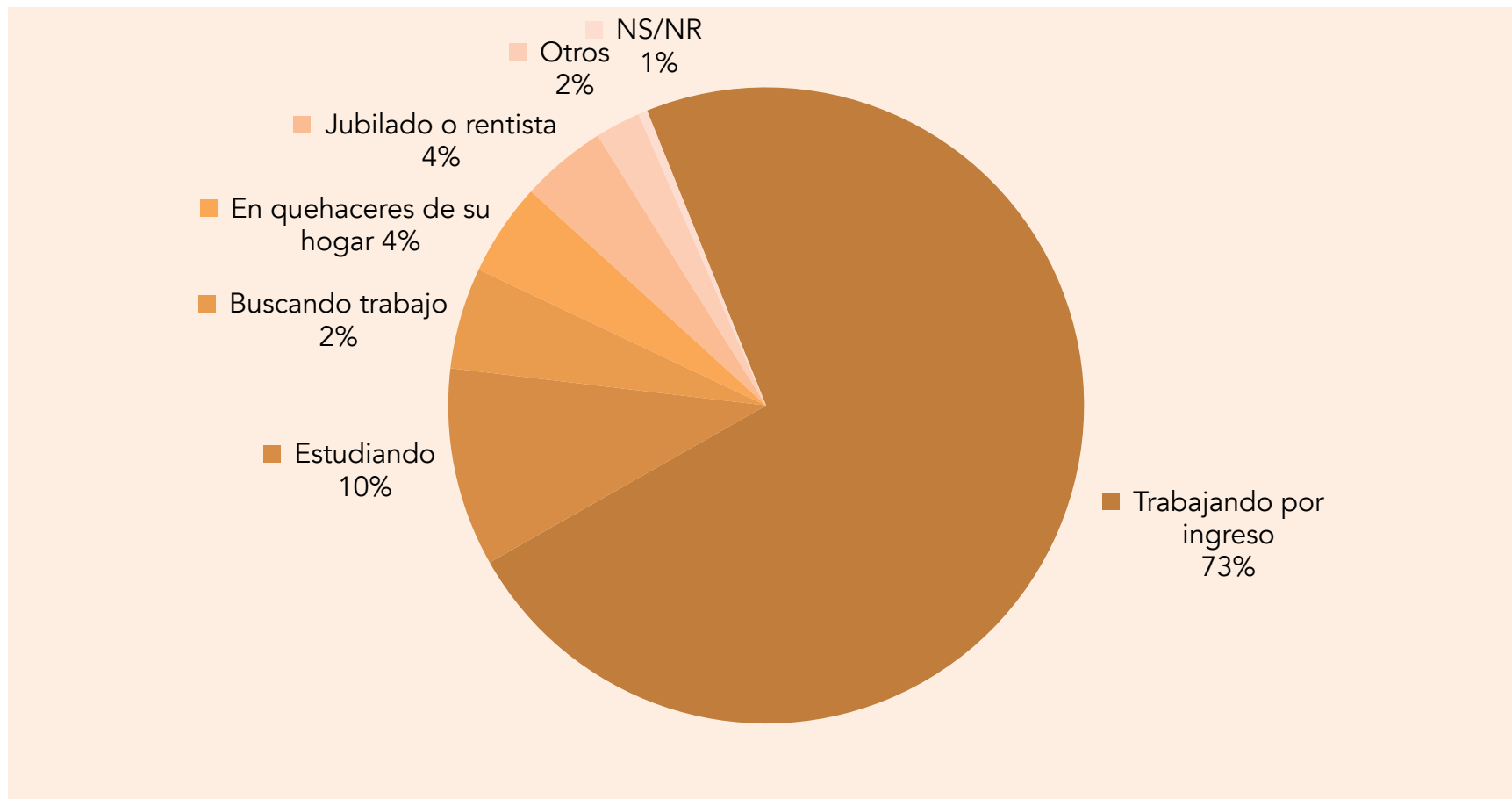
Profesionales, científicos 74,6%
Técnicos de nivel medio 8,5%
Directores, administrativos 4,2%
Trabajadores, vendedores 3,7%
Personal de apoyo administrativo 3,3%
Otro 5,8%

LOCACIONES CUBIERTAS



OCUPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

¿En cuál de las siguientes situaciones se encontraba usted la mayor parte del tiempo la semana pasada?

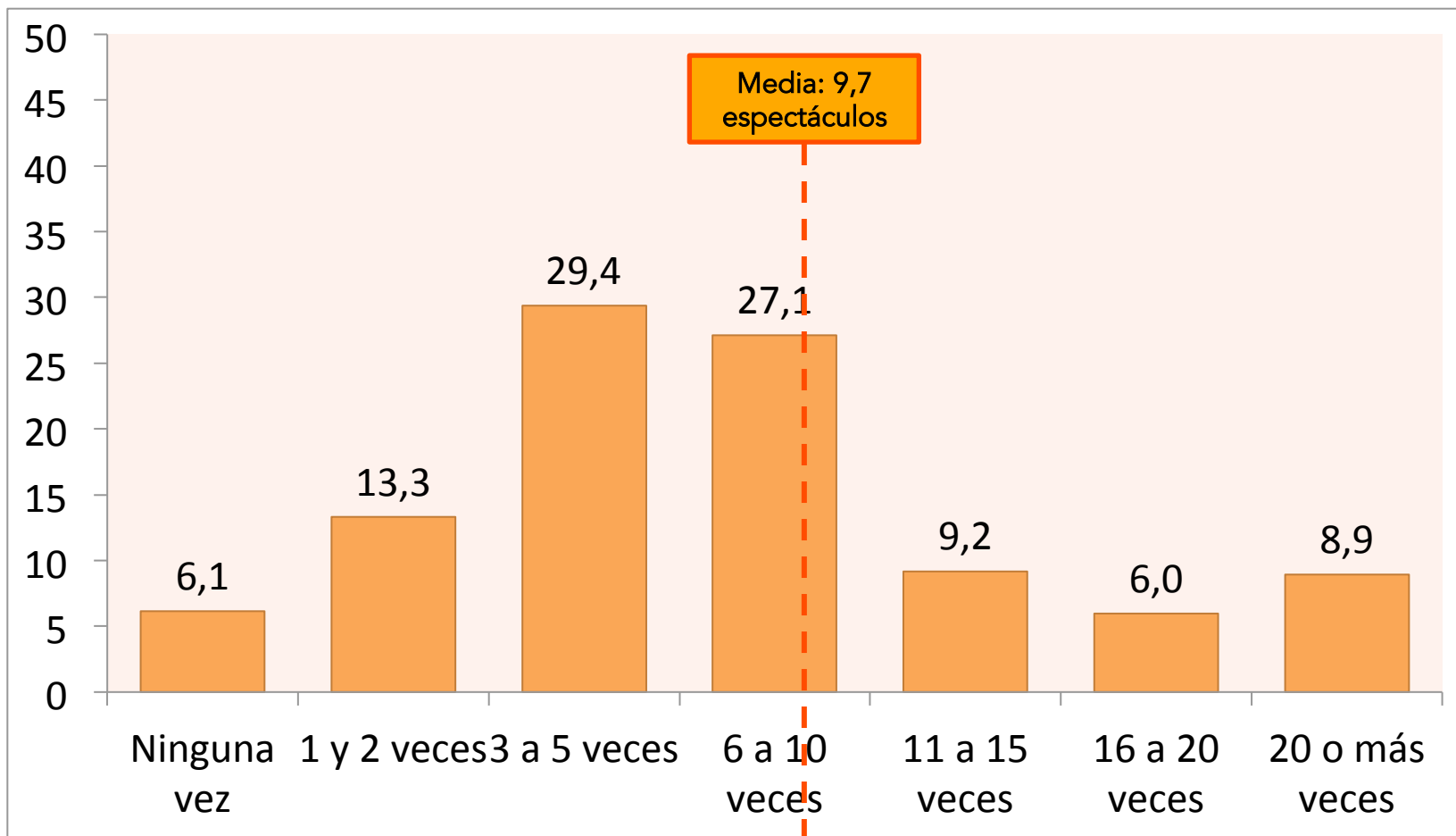




ASISTENCIA Y PREFERENCIA DE ESPECTÁCULOS

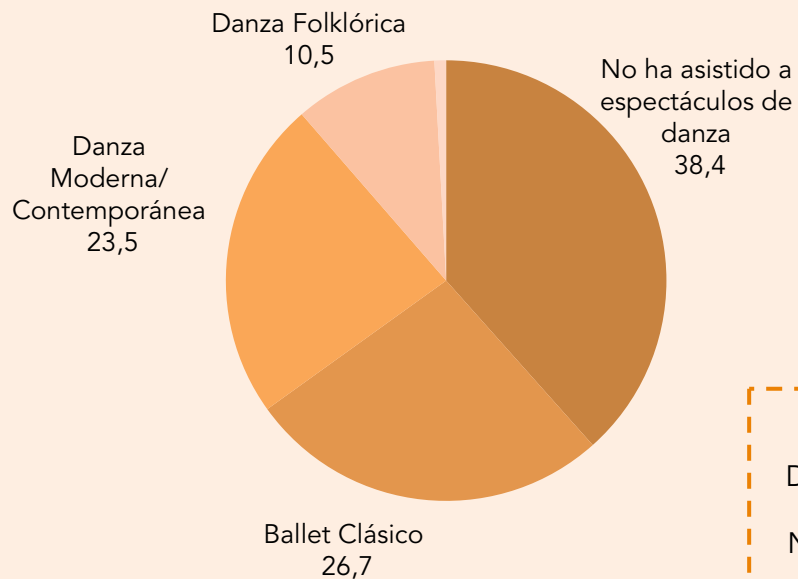
OCUPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

¿En cuál de las siguientes situaciones se encontraba usted la mayor parte del tiempo la semana pasada?



ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS DE DANZA

Sin contar las actividades de Santiago a Mil 2015, ¿A cuál de los siguientes tipos de danza ha asistido usted en los últimos 12 meses?

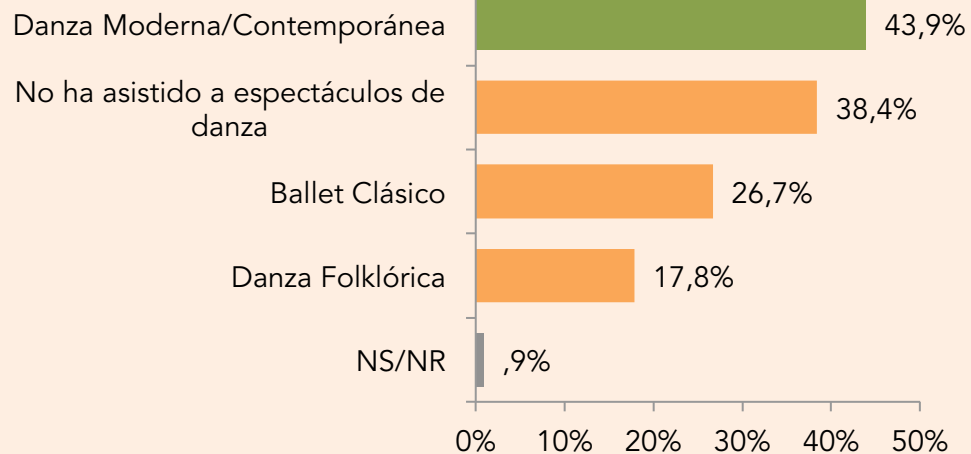


!"!#\$%&'()*+,%

Promedio de respuestas por persona
1,27

Asiste: 60,7%
No ha asistido: 38,4%
STGO A MIL 2015

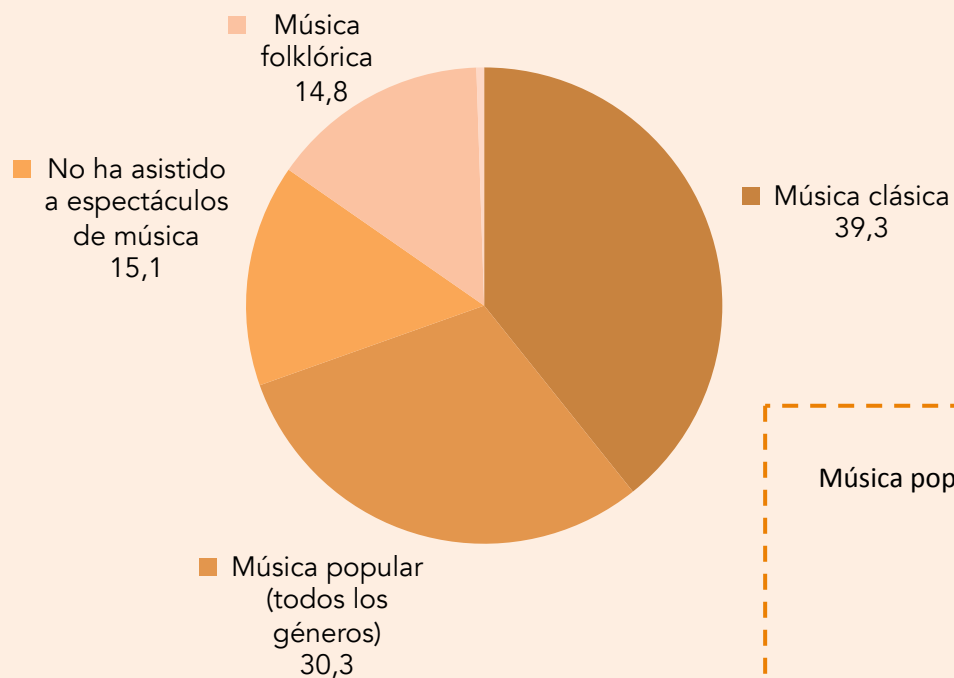
Asiste: 22,9%
No ha asistido: 78,1%
ENPCC 2012*



*Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural

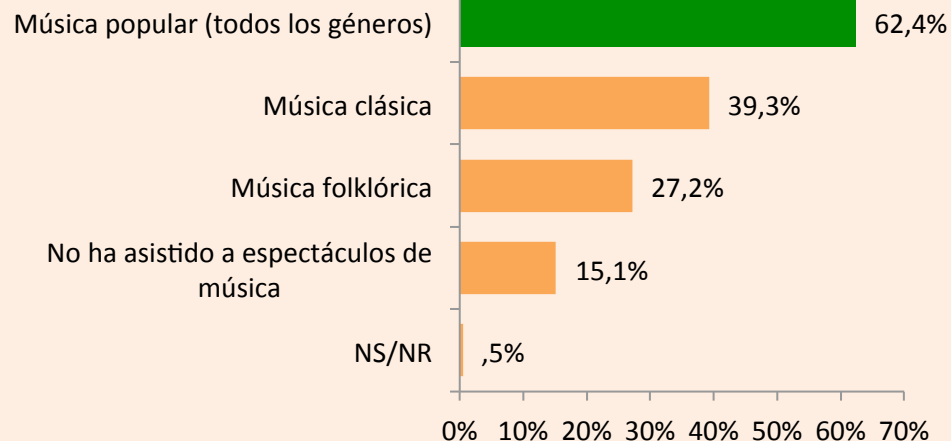
ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS DE MÚSICA

Sin contar las actividades de Santiago a Mil 2015, ¿A cuál de los siguientes tipos de música ha asistido usted en los últimos 12 meses?



TOTAL MENCIONES

Promedio de respuestas por persona
1,44

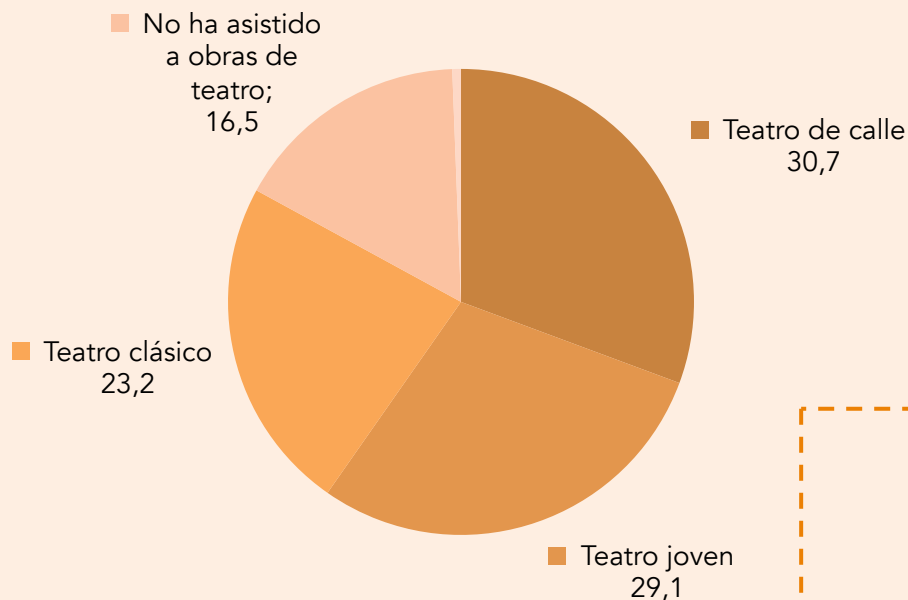


Asiste: 84,4%
No ha asistido: 15,1%
STGO A MIL 2015

Asiste: 25,8%
No ha asistido: 73,7%
ENPCC 2012

ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS DE TEATRO

Sin contar las actividades de Santiago a Mil 2015, ¿A cuál de los siguientes tipos de teatro ha asistido usted en los últimos 12 meses?

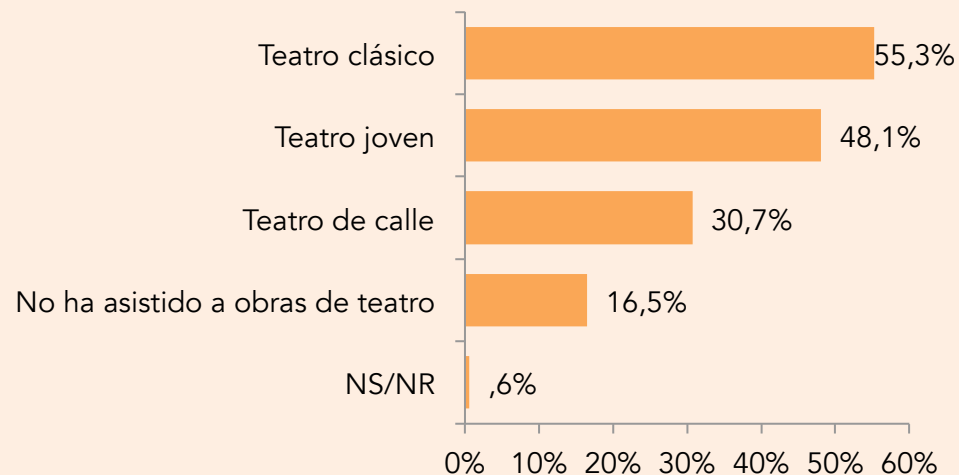


Asiste: 82,9%
No ha asistido: 16,5%
STGO A MIL 2015

Asiste: 17,9%
No ha asistido: 82,2%
ENPCC 2012

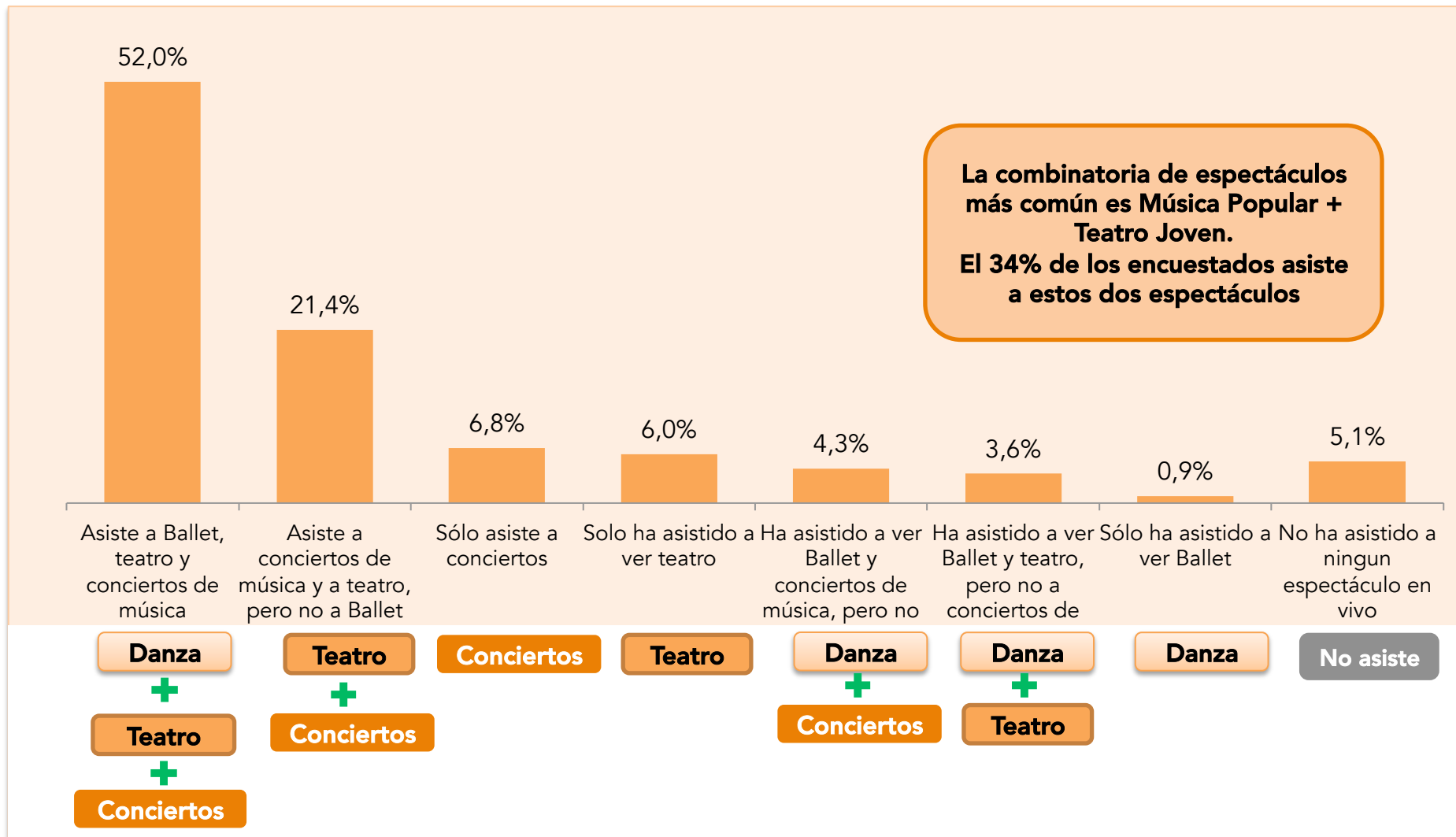
TOTAL MENCIONES

Promedio de respuestas por persona
1,51



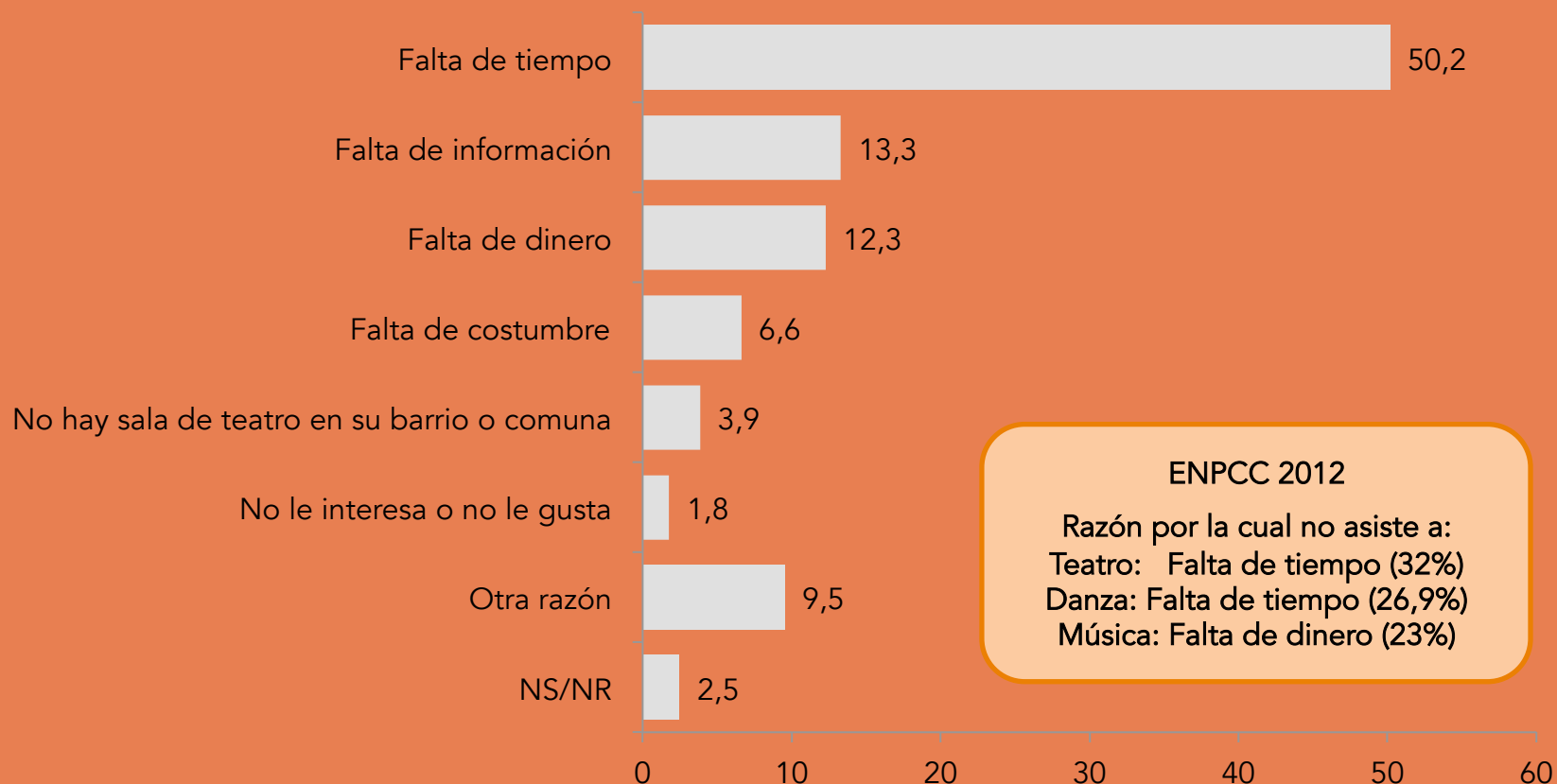
COMBINATORIA DE ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS

Asistencia a espectáculos en vivo en los últimos 12 meses, sin contar Santiago a Mil 2015



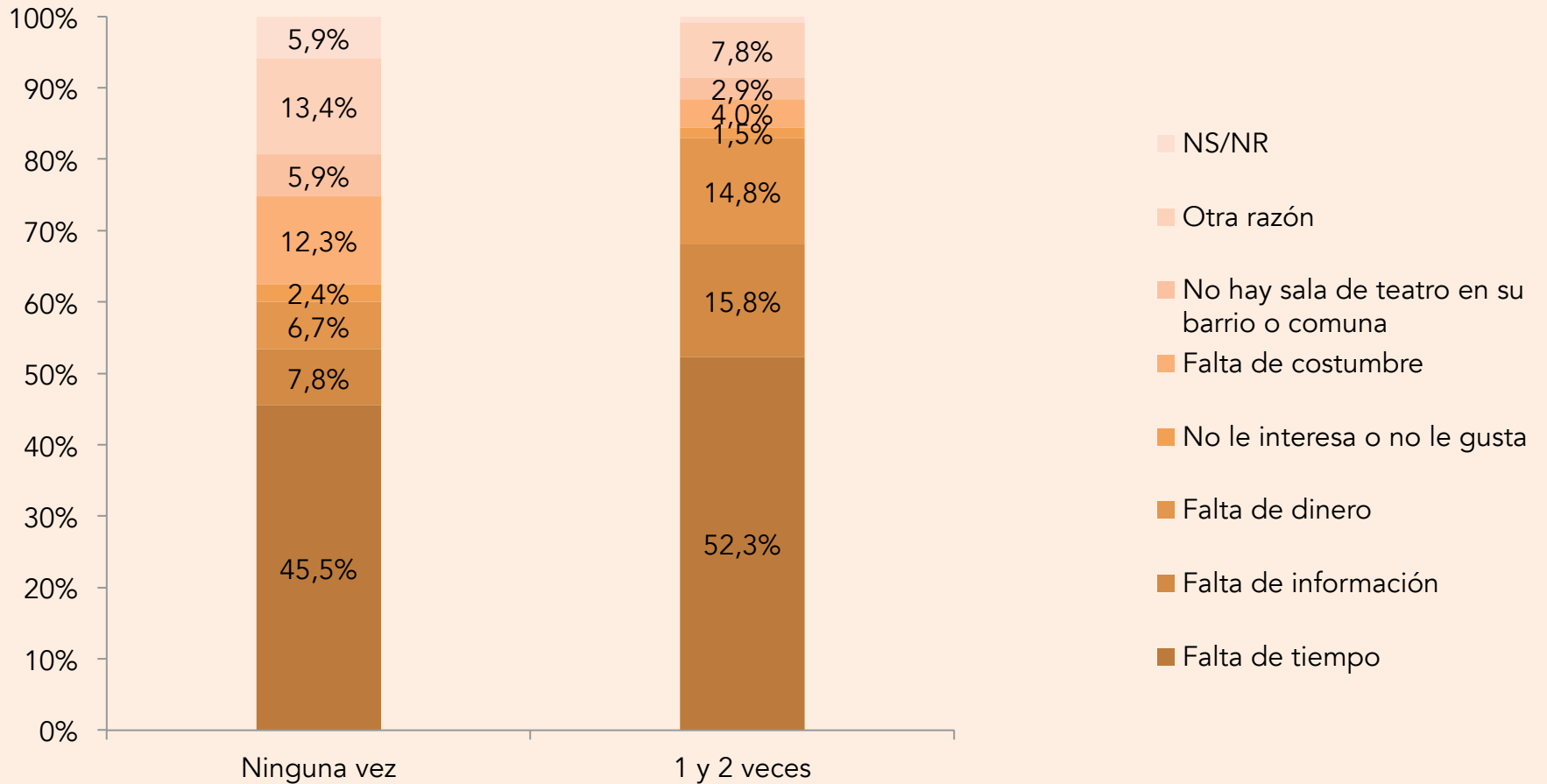
ASISTENCIA Y PREFERENCIA DE ESPECTÁCULOS

Si ha asistido menos de 3 veces (a espectáculos en vivo, sin contar Santiago a Mil 2015) ¿Por cuál de los siguientes motivos Ud. no ha asistido con mayor frecuencia?



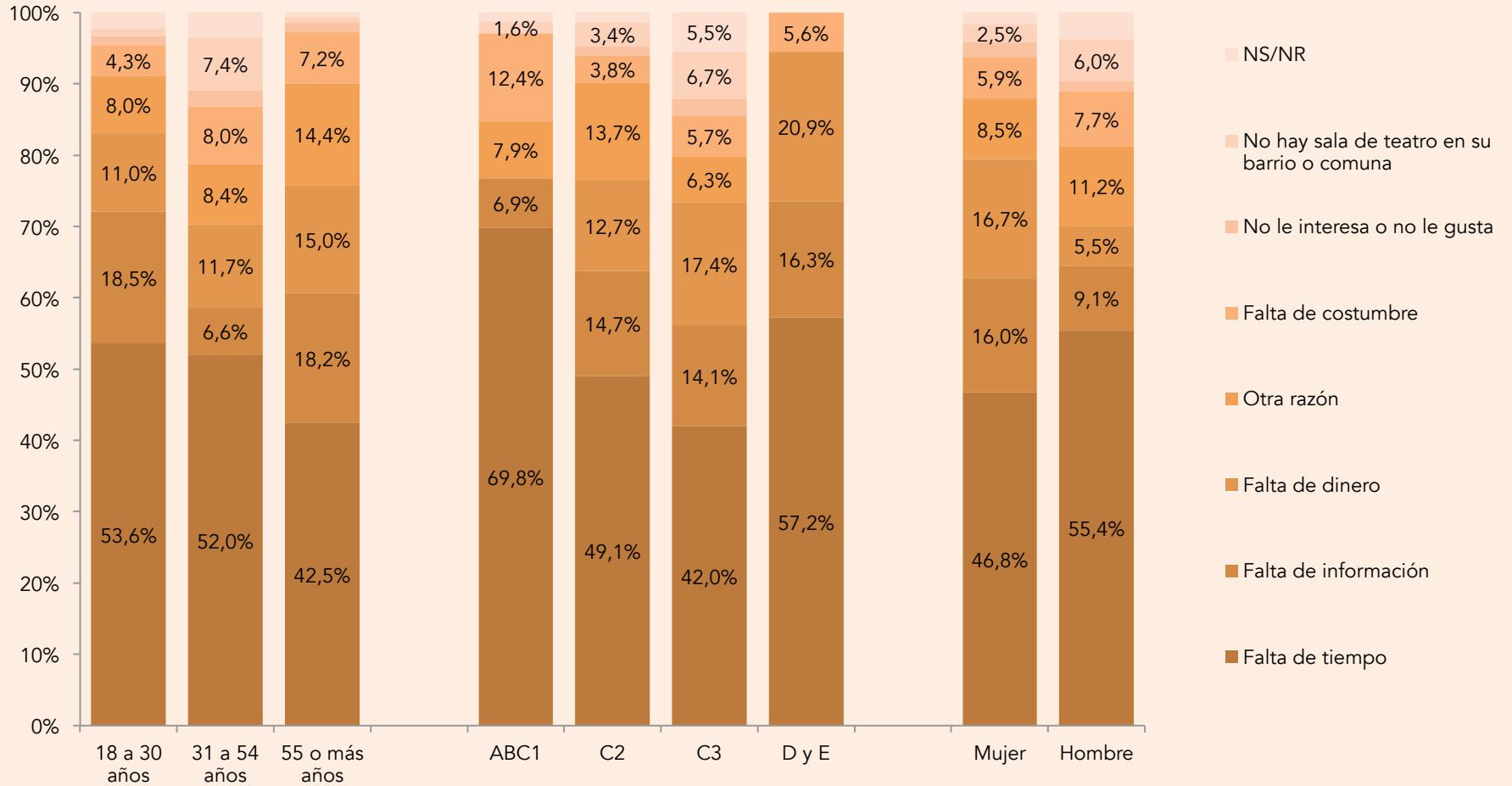
ASISTENCIA Y PREFERENCIA DE ESPECTÁCULOS

ASISTENCIA SEGÚN MOTIVO POR EL CUAL NO ASISTE CON MAYOR FRECUENCIA



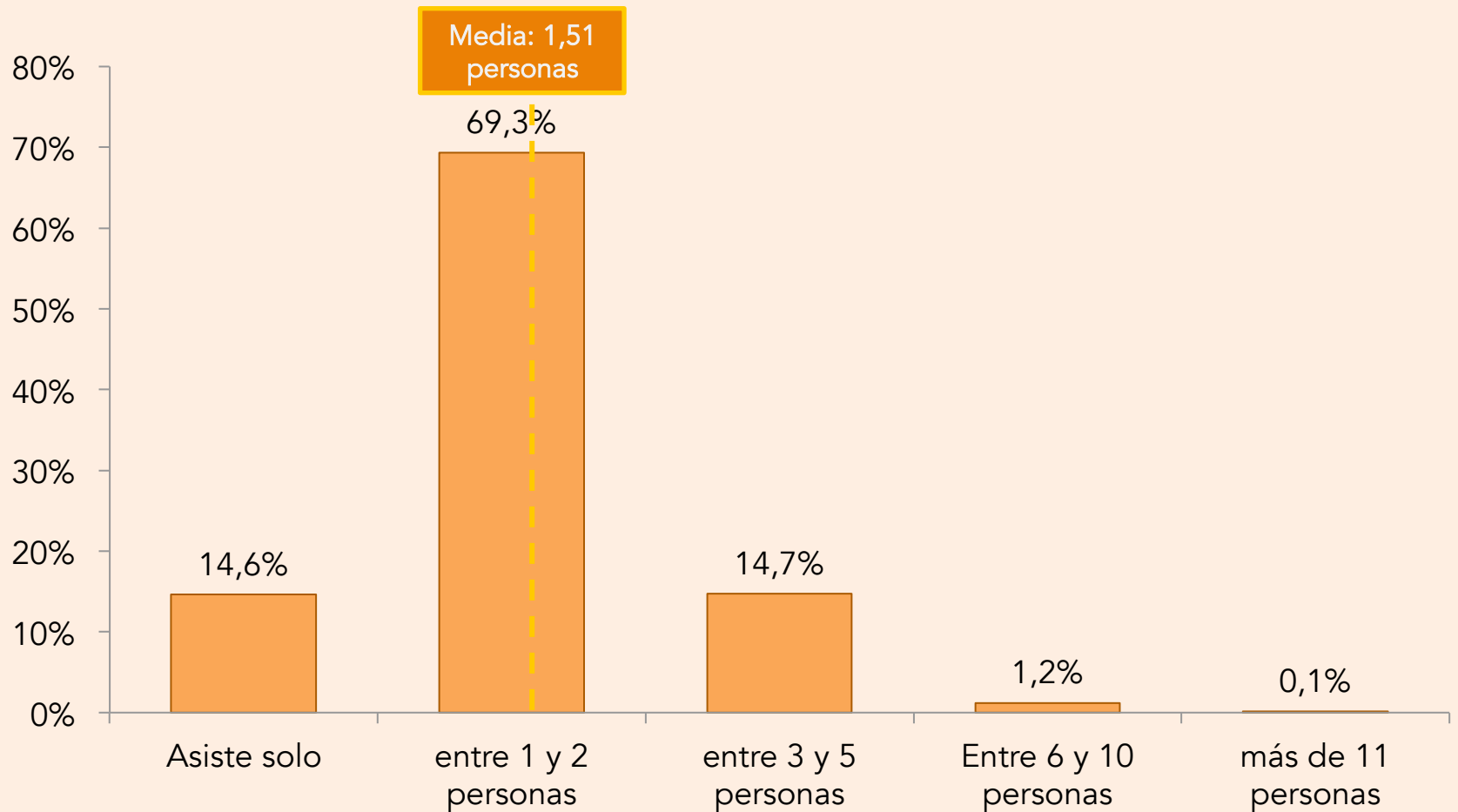
ASISTENCIA Y PREFERENCIA DE ESPECTÁCULOS

ASISTENCIA SEGÚN SEGMENTACIONES



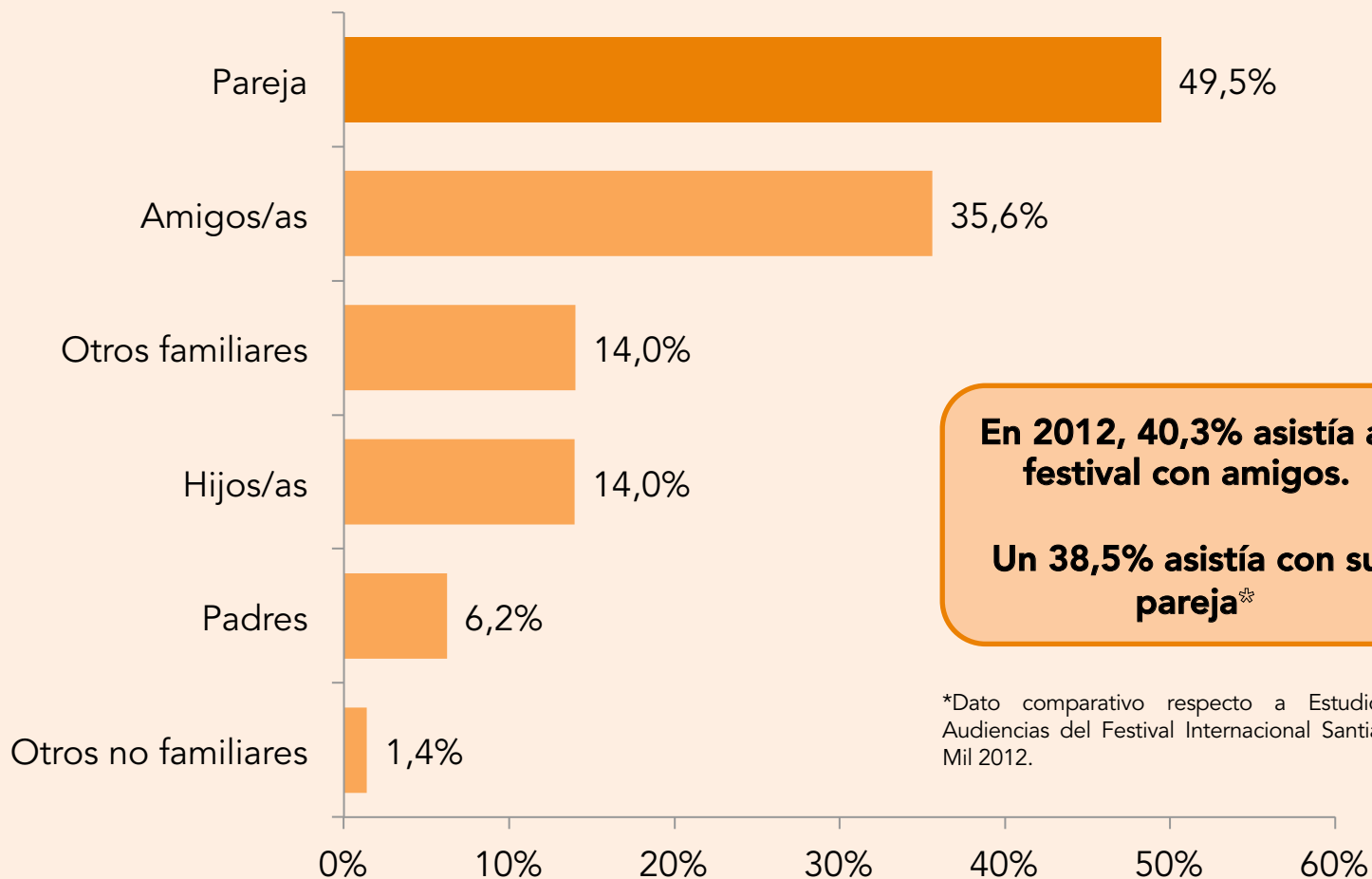
ASISTENCIA Y PREFERENCIA DE ESPECTÁCULOS

Aparte de Ud. ¿Con cuántas personas más vino a este evento artístico?



ASISTENCIA Y PREFERENCIA DE ESPECTÁCULOS

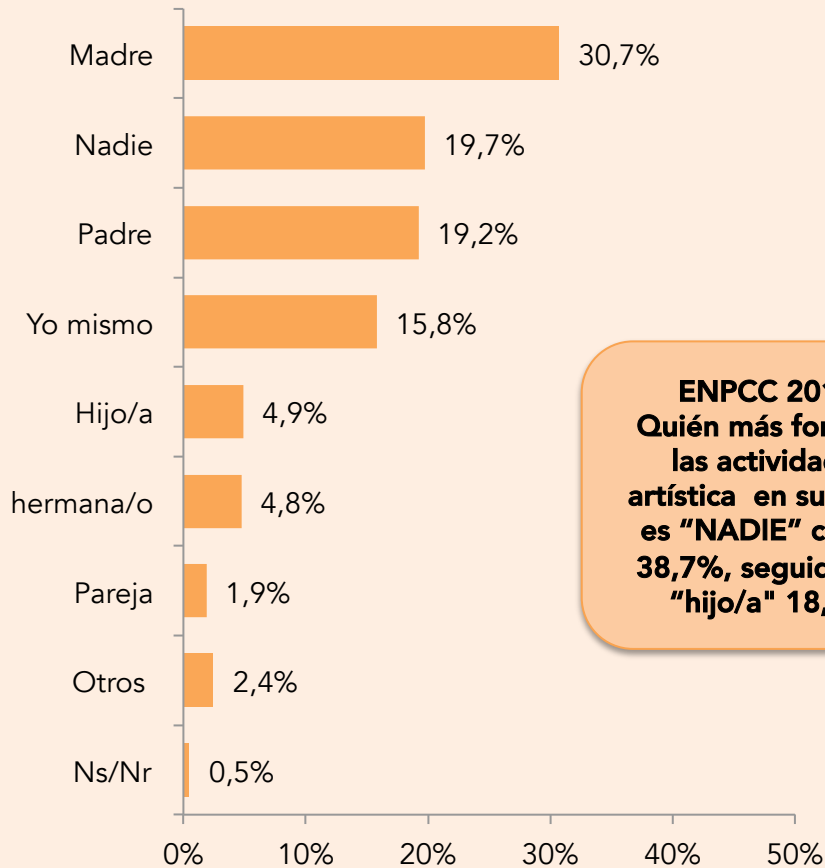
¿Con cual de las siguientes personas viene?



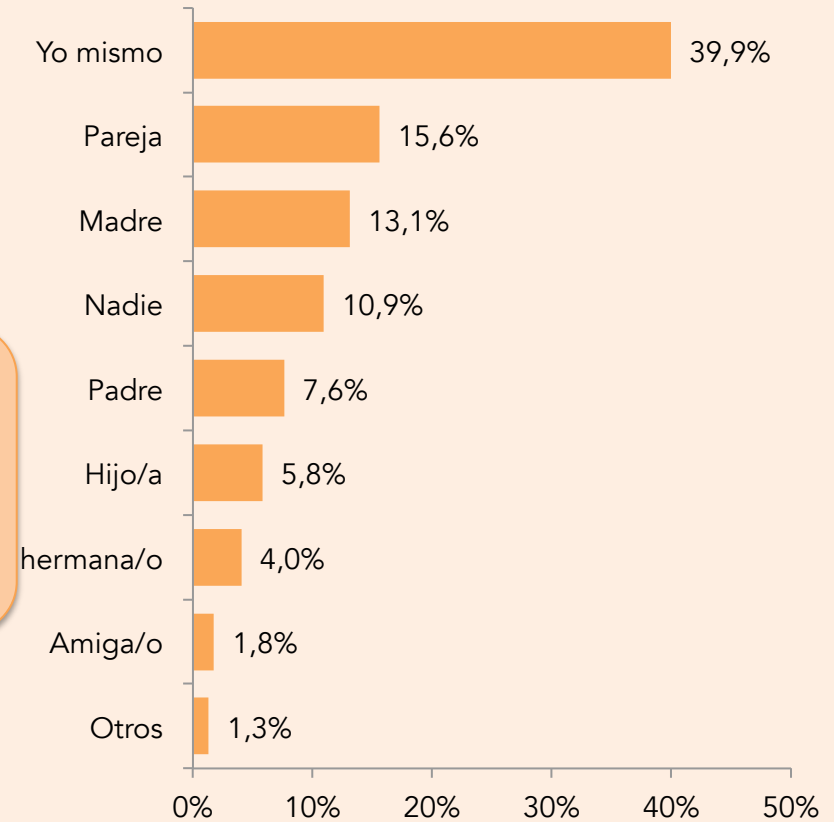
ESTIMULACIÓN PARTICIPACIÓN ACTIVIDADES CULTURALES

Incluyéndose, mencione quién es la persona que más estimula/ó la participación en actividades artísticas culturales

En su hogar de origen



En su hogar actual



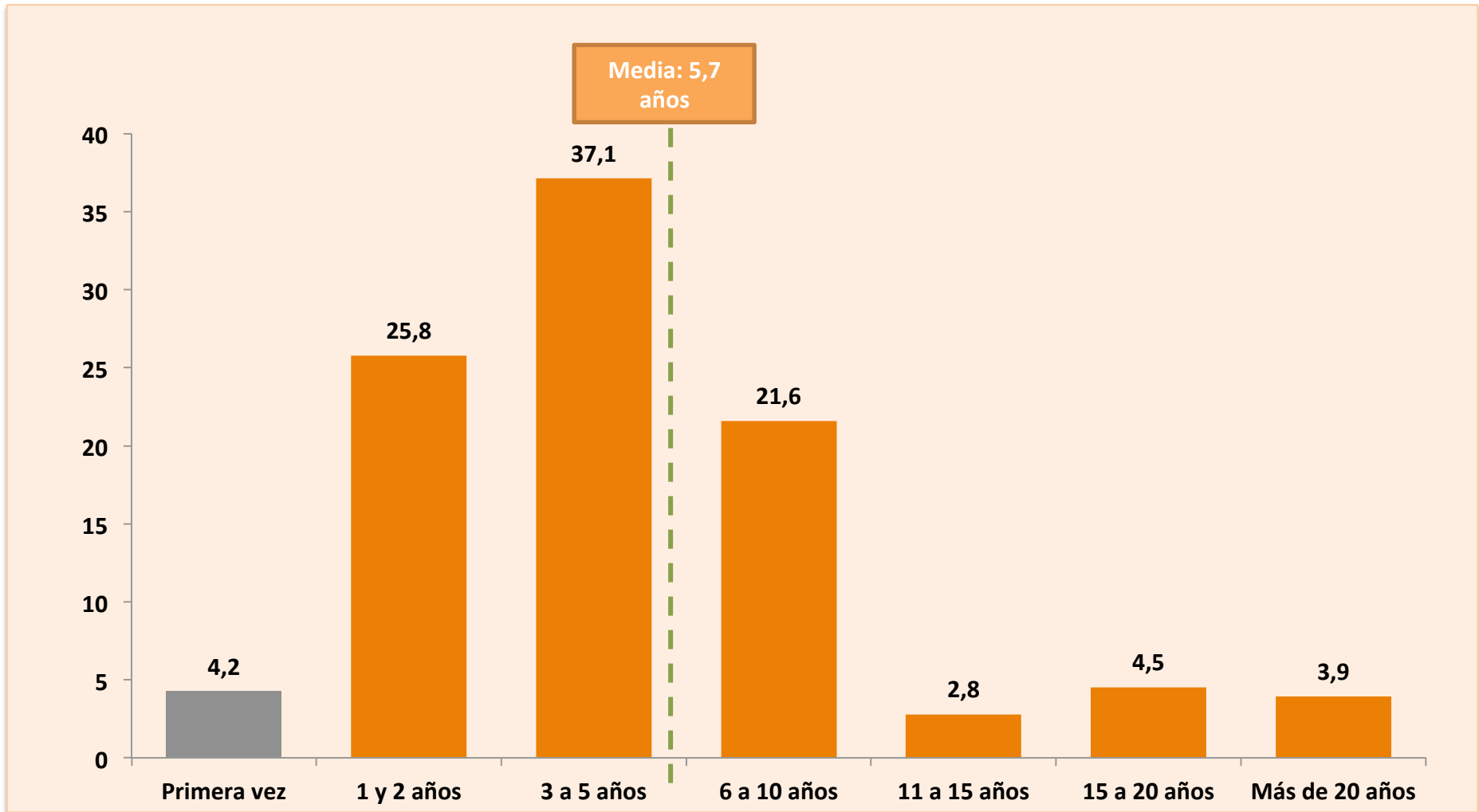
ENPCC 2012:
Quién más fomenta
las actividades
artística en su hogar
es "NADIE" con un
38,7%, seguido por
"hijo/a" 18,1%



**FESTIVAL INTERNACIONAL
SANTIAGO A MIL**

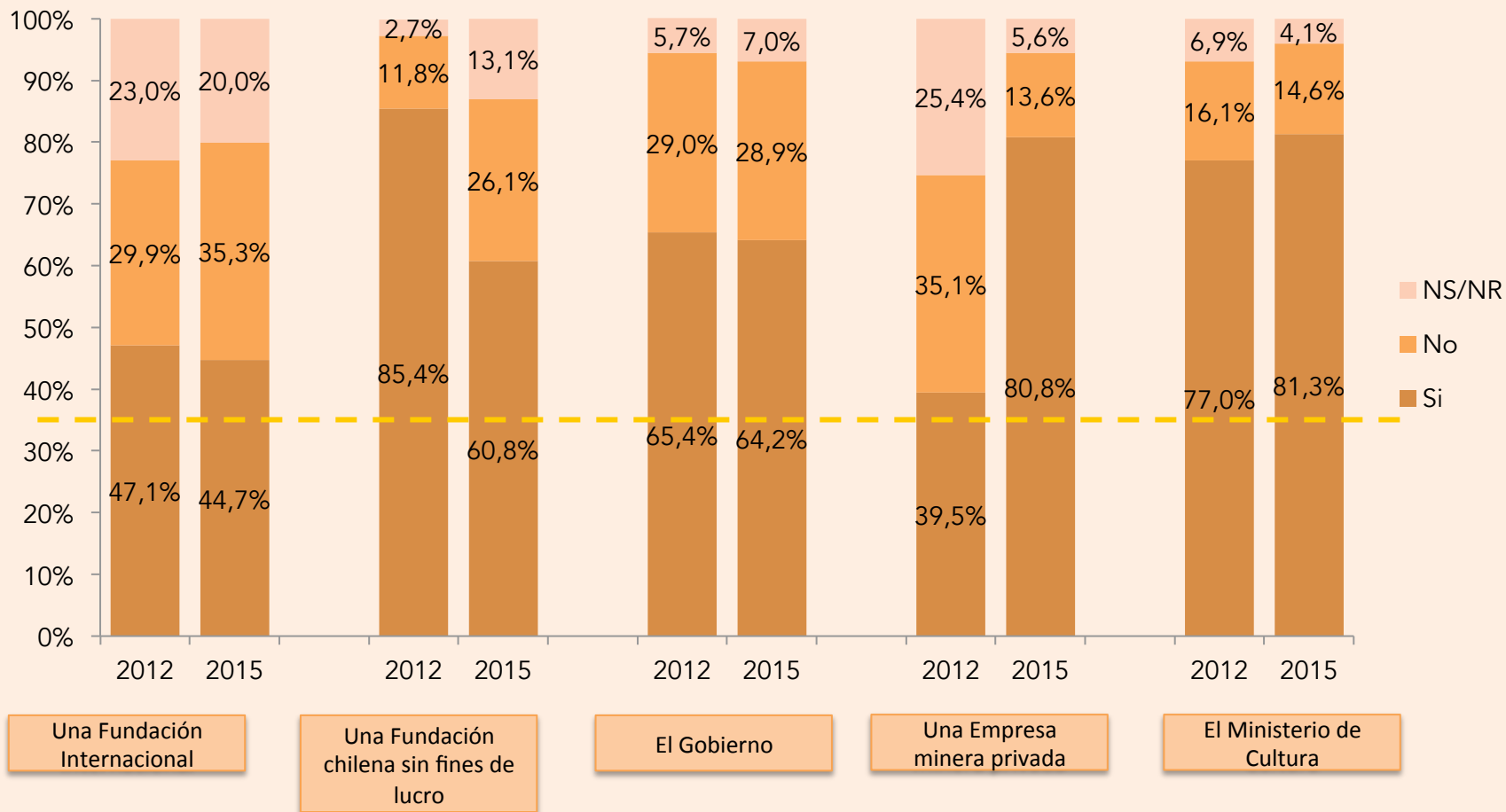
FESTIVAL SANTIAGO A MIL 2015

¿Hace cuántos años asiste usted al "Festival Internacional Santiago a Mil"?



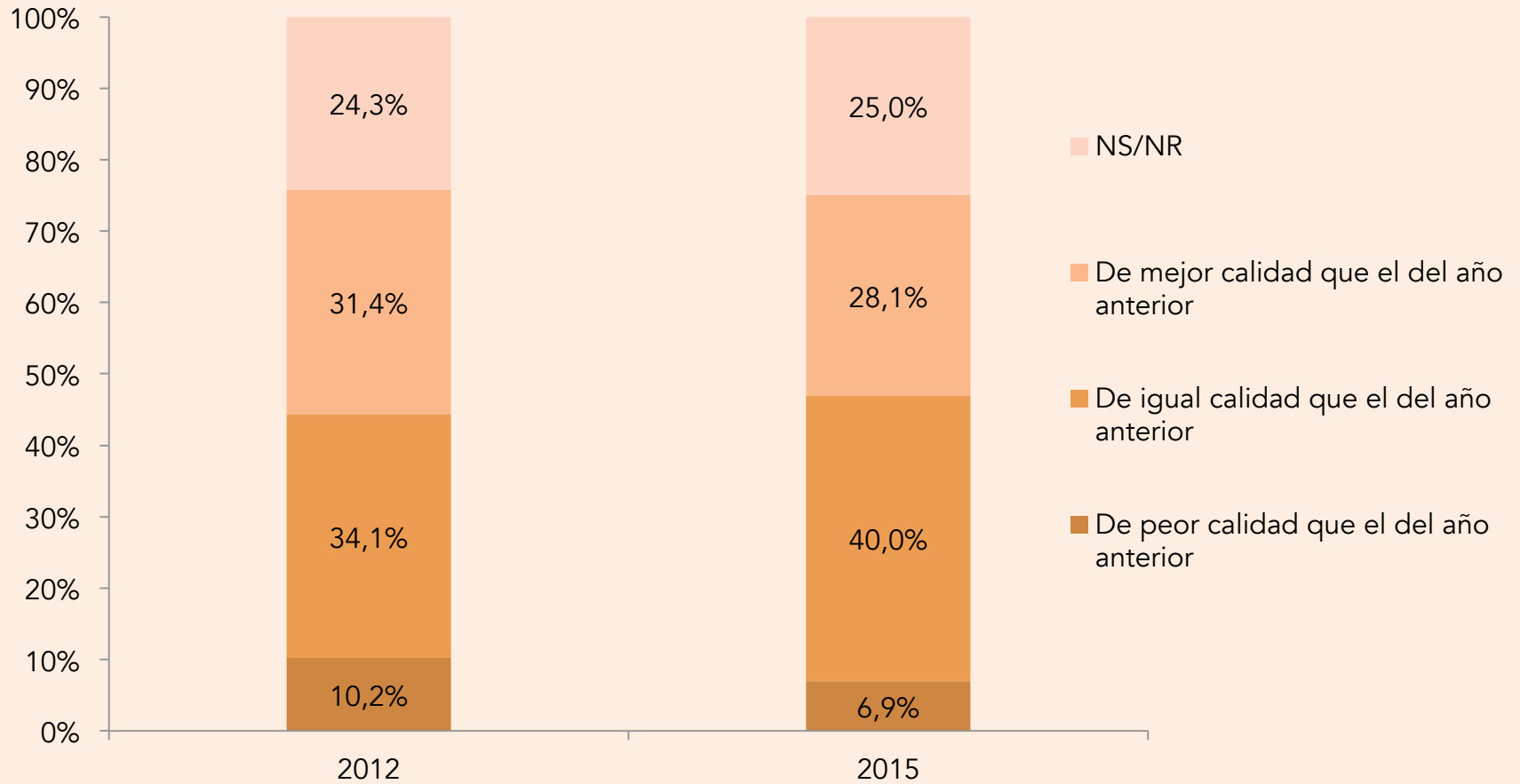
FESTIVAL SANTIAGO A MIL 2015

De acuerdo a lo que usted sabe, piensa o se imagina, ¿Cuál de las siguientes instituciones participan en la organización del "Festival Internacional Santiago a Mil"?



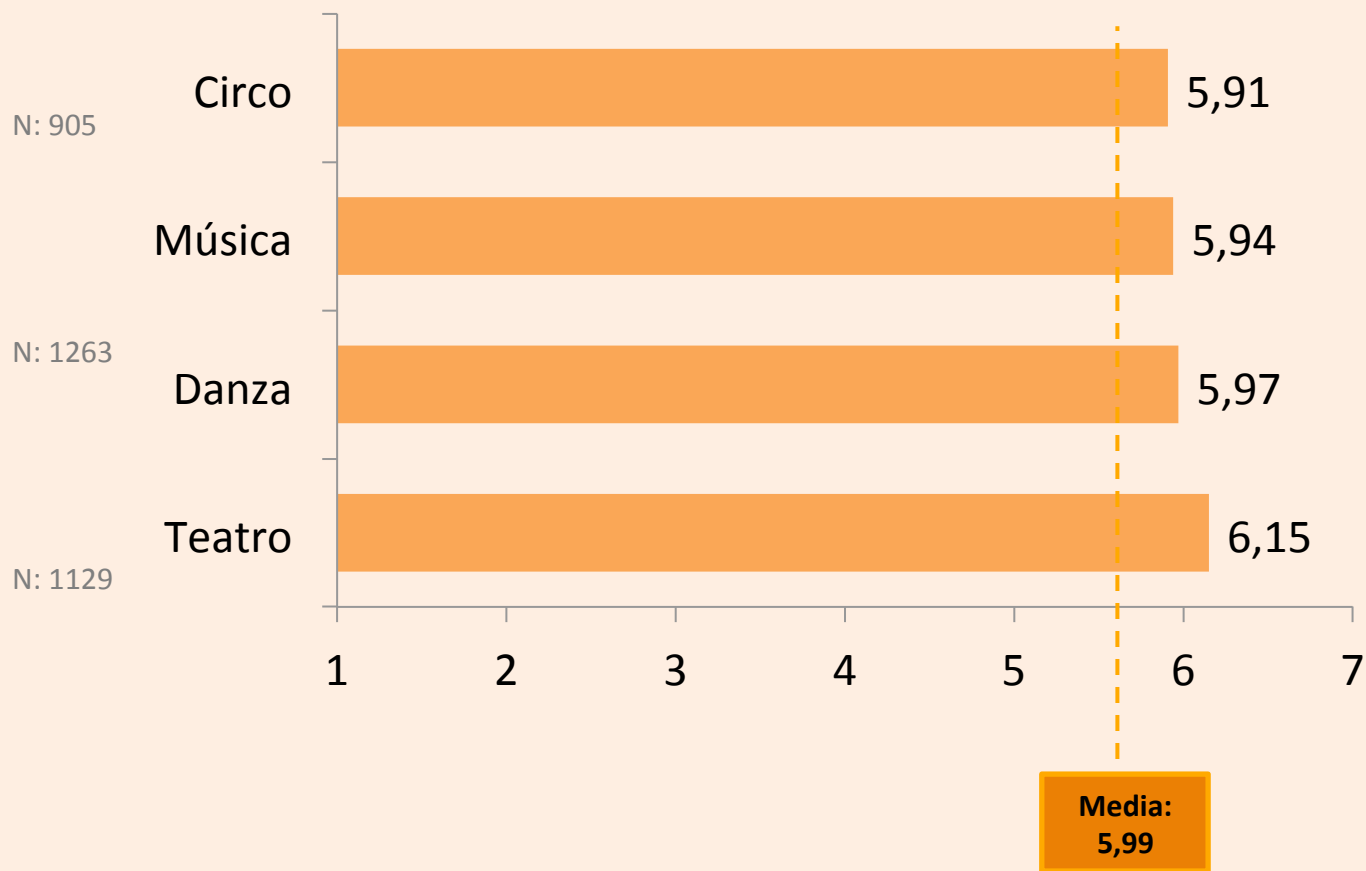
FESTIVAL SANTIAGO A MIL 2015

En términos generales, ¿Usted diría que la programación que este año tiene el "Festival Internacional Santiago a Mil" es?



FESTIVAL SANTIAGO A MIL 2015

En una escala de 1 a 7 ¿Con qué nota evaluaría la programación de danza, teatro, música y circo de este año de Santiago a Mil?



Créditos

Directora de Comunicaciones y Asuntos
Corporativos
Paula Echeñique

Jefa de Marketing | Coordinadora General
Estudio de Audiencias
Macarena Castillo

Coordinadoras Estudio de Audiencias
Nicole Vergara, María José Estévez

Estudiantes voluntarios
**Alexandra Avello , Alondra Zúñiga, Camilo
Cárdenas, Catalina Calderón, Constanza
Rivera, Erna Molina, Evaluna Valdivieso,
Francesca Donoso, Gabriel Ferreira, Isadora
Cáceres, Javiera Hernández, Marcela
Salguero, Paloma Donoso, Paula Silva,
Sebastián Baeza, Tania Valderrama**

Directores Ekhos
Claudio Rutllant, Gonzalo Tapia, Rodrigo Salcedo

Coordinadora General Estudio Ekhos
Paulina Acuña

Estudio de Audiencias
Festival Internacional
Santiago a Mil 2015
Perfil del público de sala



Marzo 2015