

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

ENCUESTA DE PÚBLICOS 2022



INFORMACIÓN TÉCNICA

OBJETIVO

Conocer el perfil y comportamiento de la audiencia que asiste a los espectáculos y actividades de Fundación Teatro a Mil

MUESTRA

206 personas provenientes de la base de datos general cargada en Mailchimp y usuarios que llegan a las redes sociales y página web de la fundación

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN Y APLICACIÓN

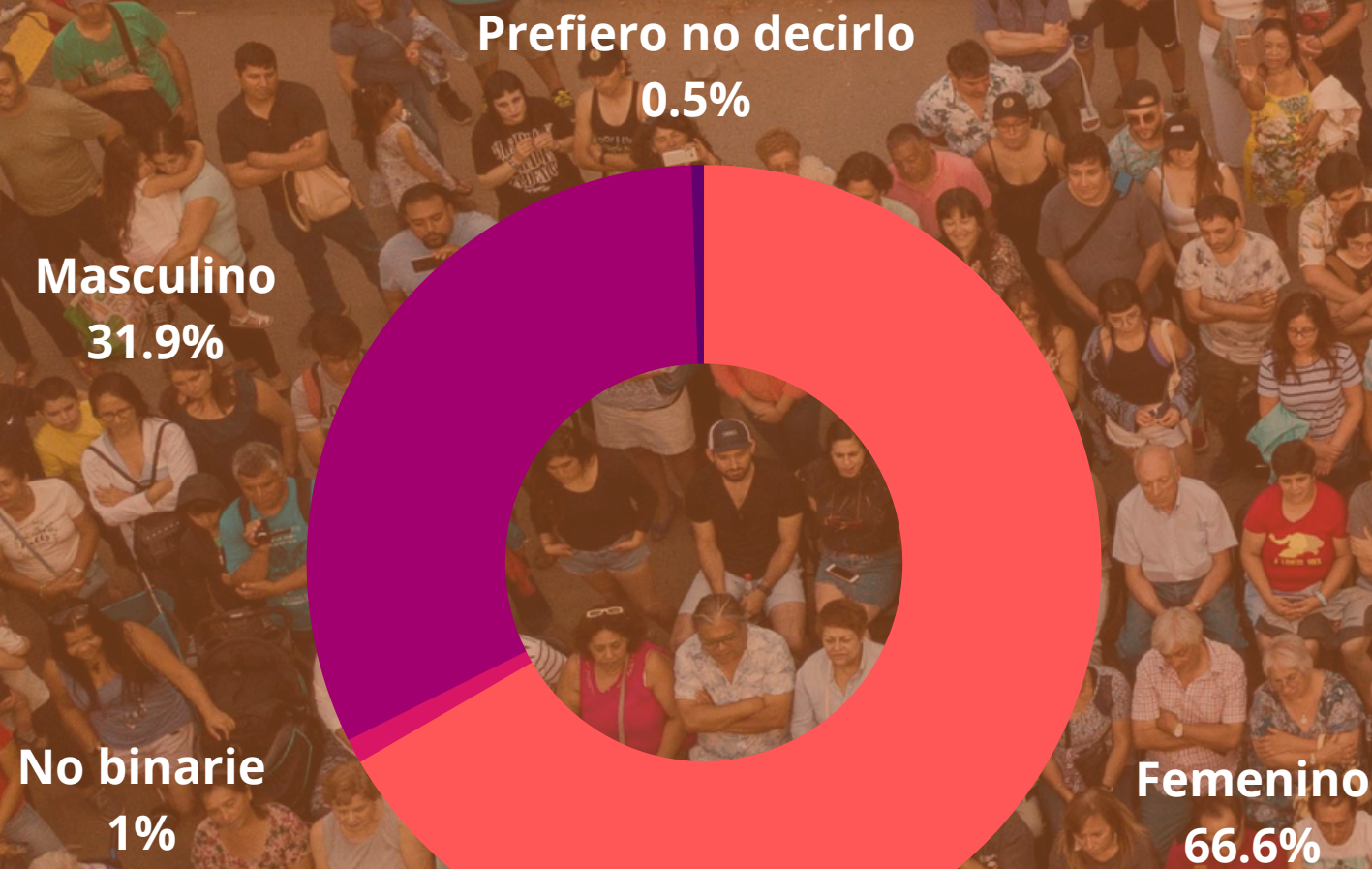
Formulario online enviado por mail a la base de datos general de la fundación, implementación de banner destacado en la web, presencia fija en la portada de la web, página de boletería y pop up emergente. Adicionalmente se sumó como botón fijo en el Link Tree del Instagram de fitam.

FECHA DE EJECUCIÓN TERRENO

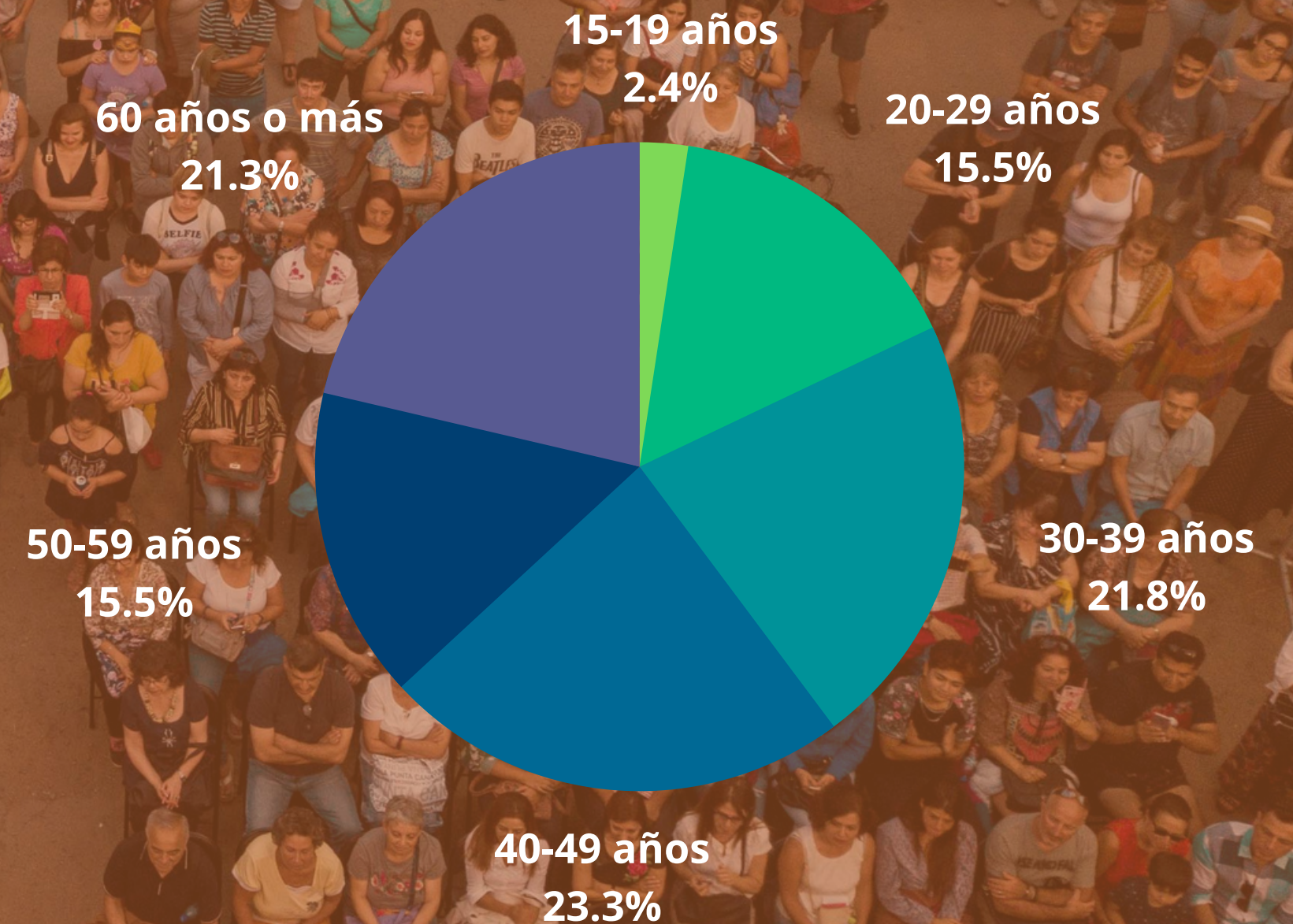
Realizado entre el 1 de julio y el 9 de agosto de 2022

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Género



Rango etario



CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

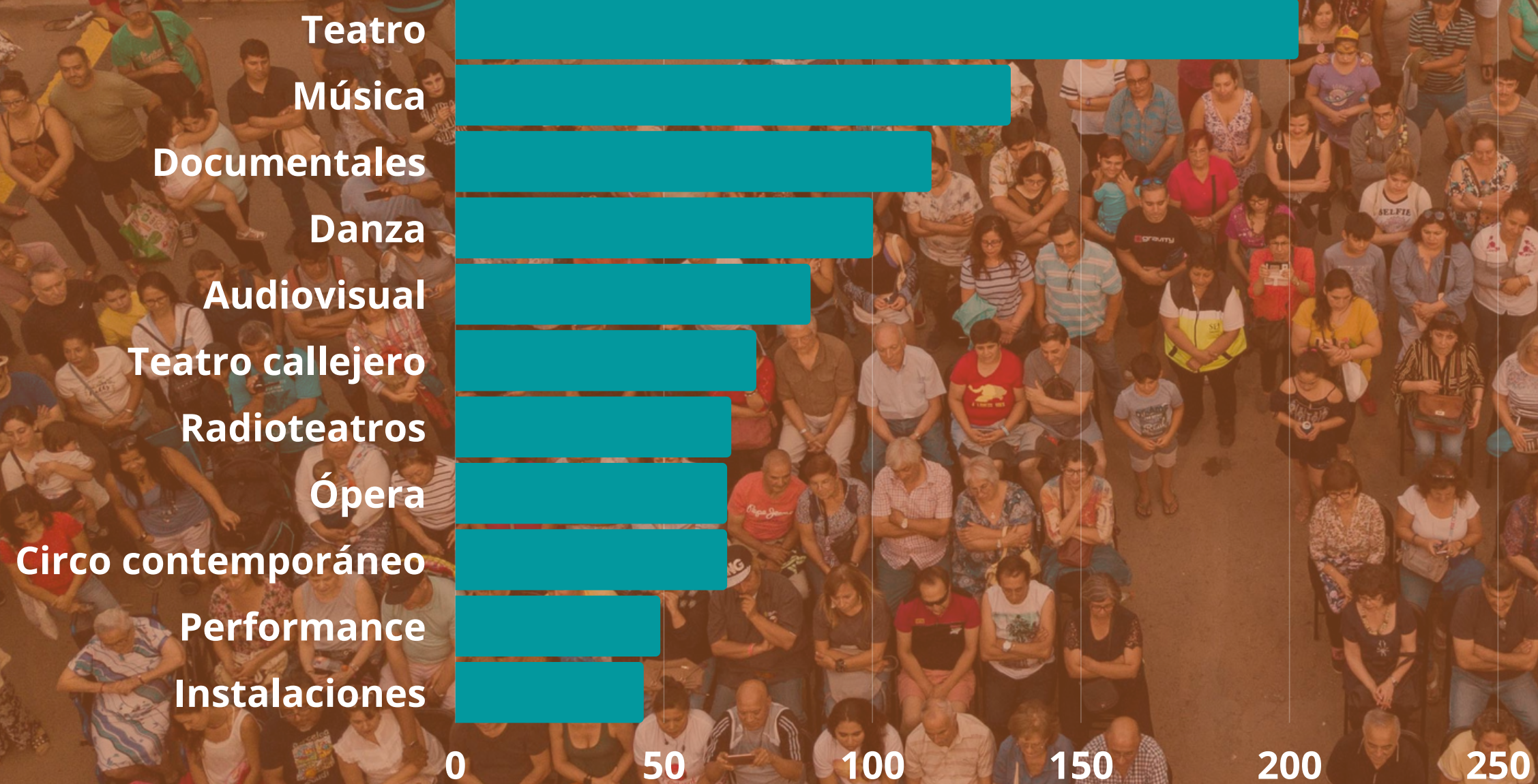
Comuna de residencia



INTERÉS EN CULTURA

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

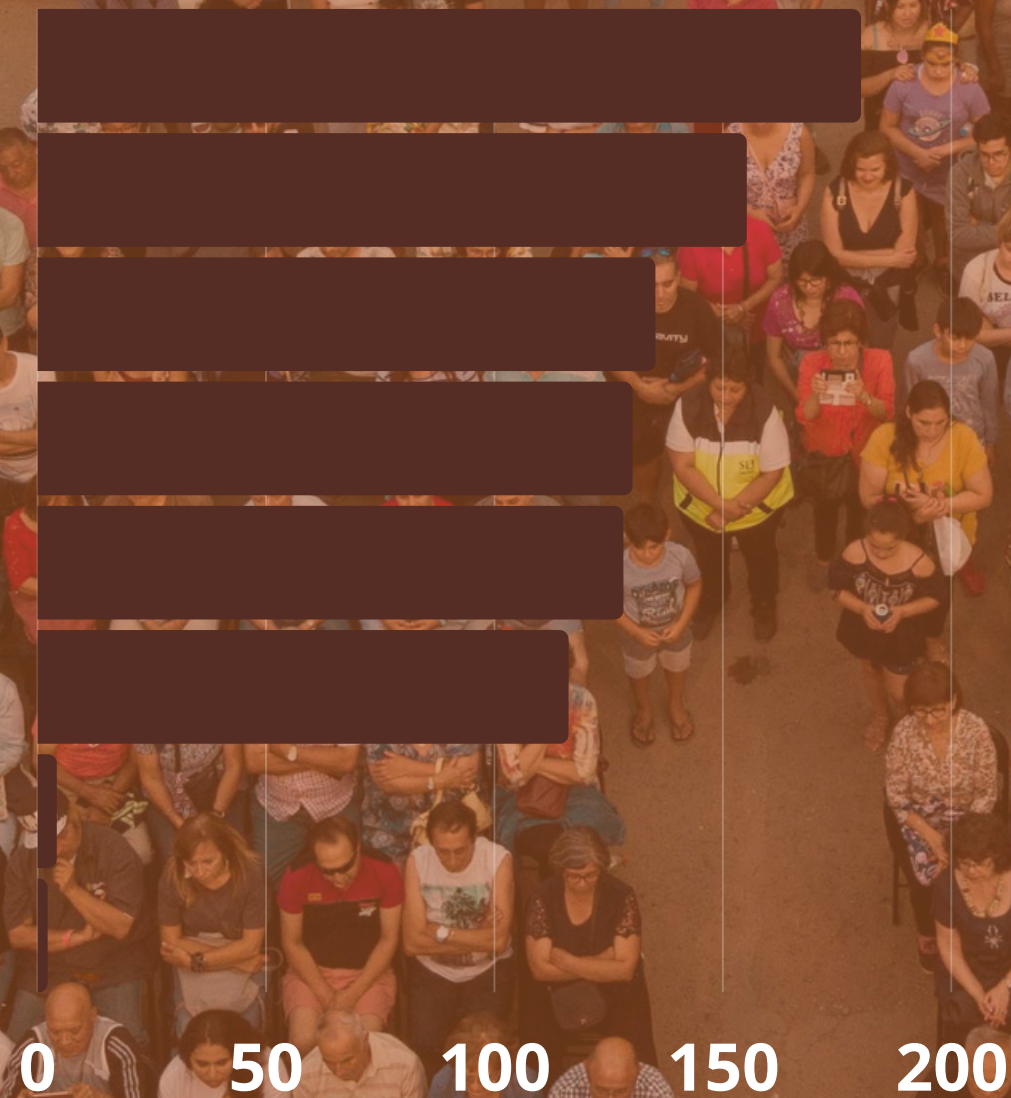
Áreas de interés



INTERÉS EN CULTURA

Actividades culturales que realiza

- Ir al teatro
- Ir al cine
- Visitar museos
- Asistir a tocatas o conciertos
- Ir a ferias de libros
- Ir a exposiciones de arte
- Otros
- Ir al ballet



INTERÉS EN CULTURA

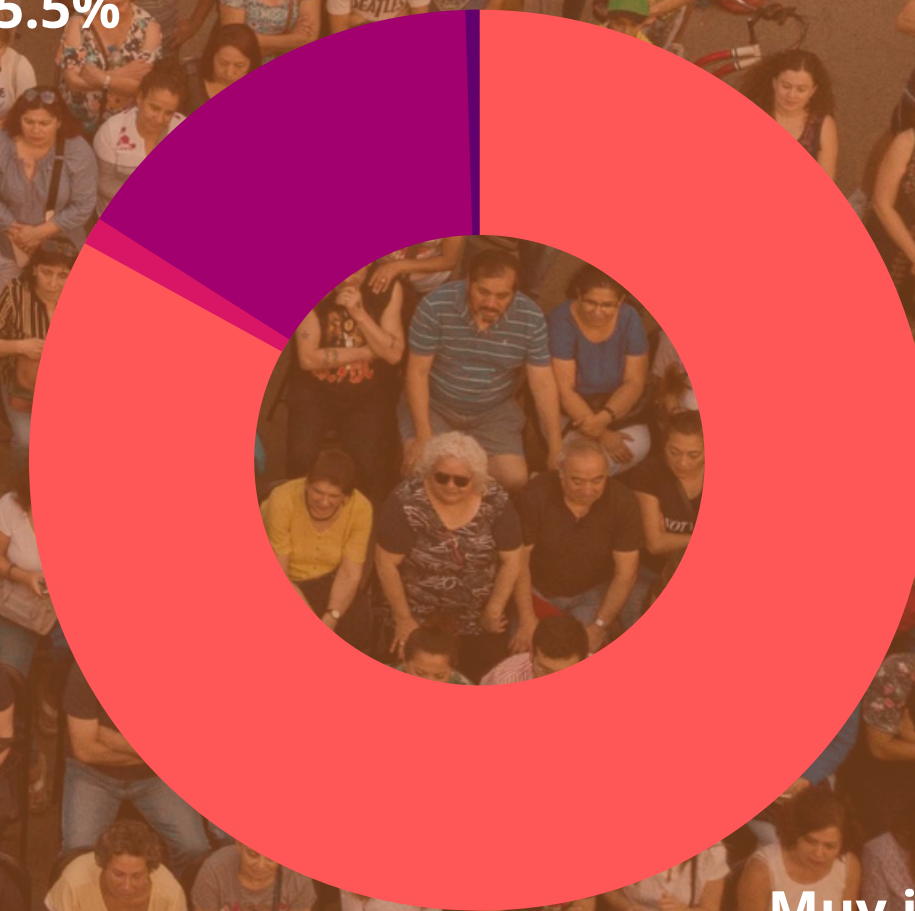
¿Qué tan importante es para usted la cultura en su vida?



No es importante
0.5%

Importante
15.5%

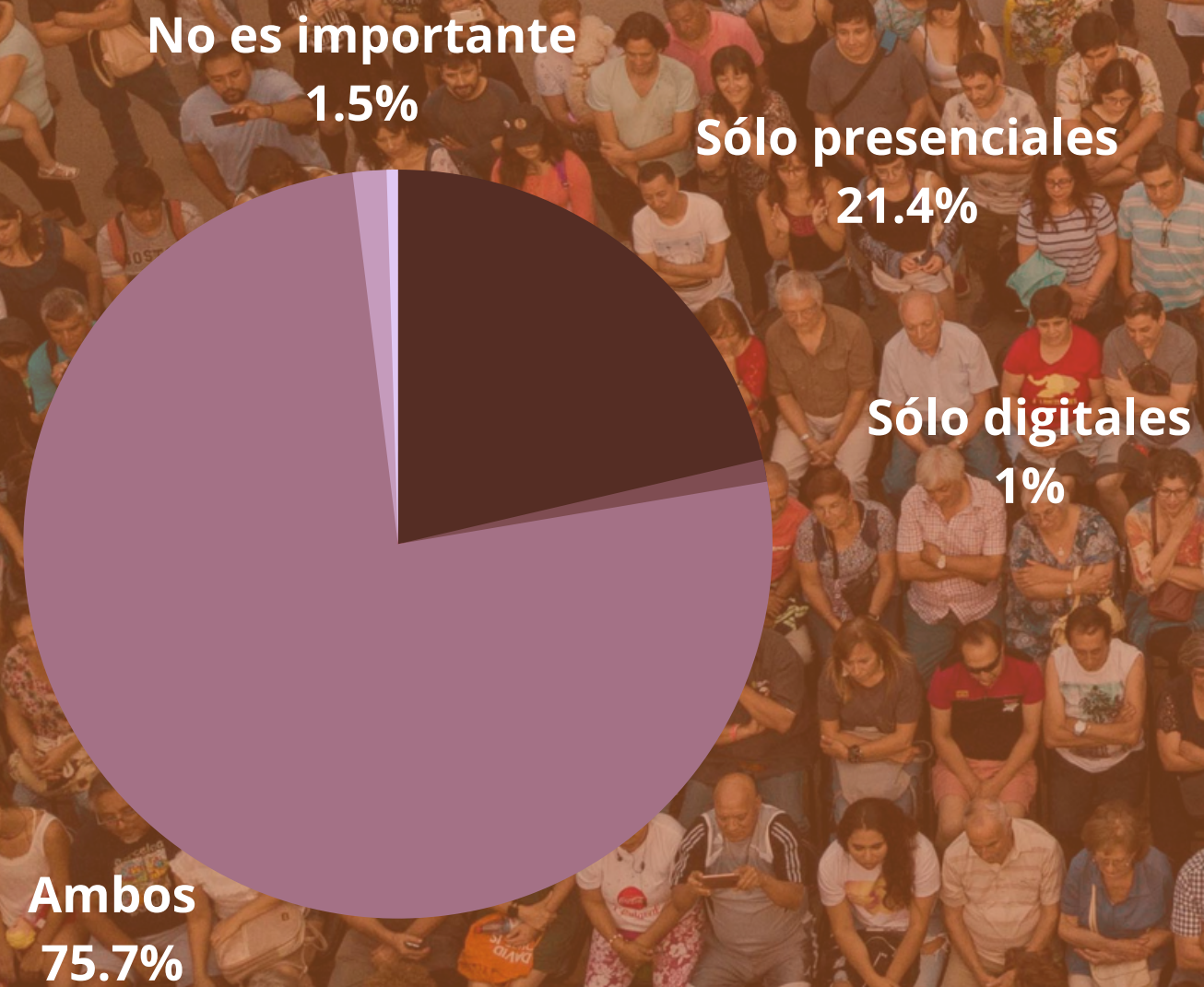
Poco importante
1%



Muy importante
83%

INTERÉS EN CULTURA

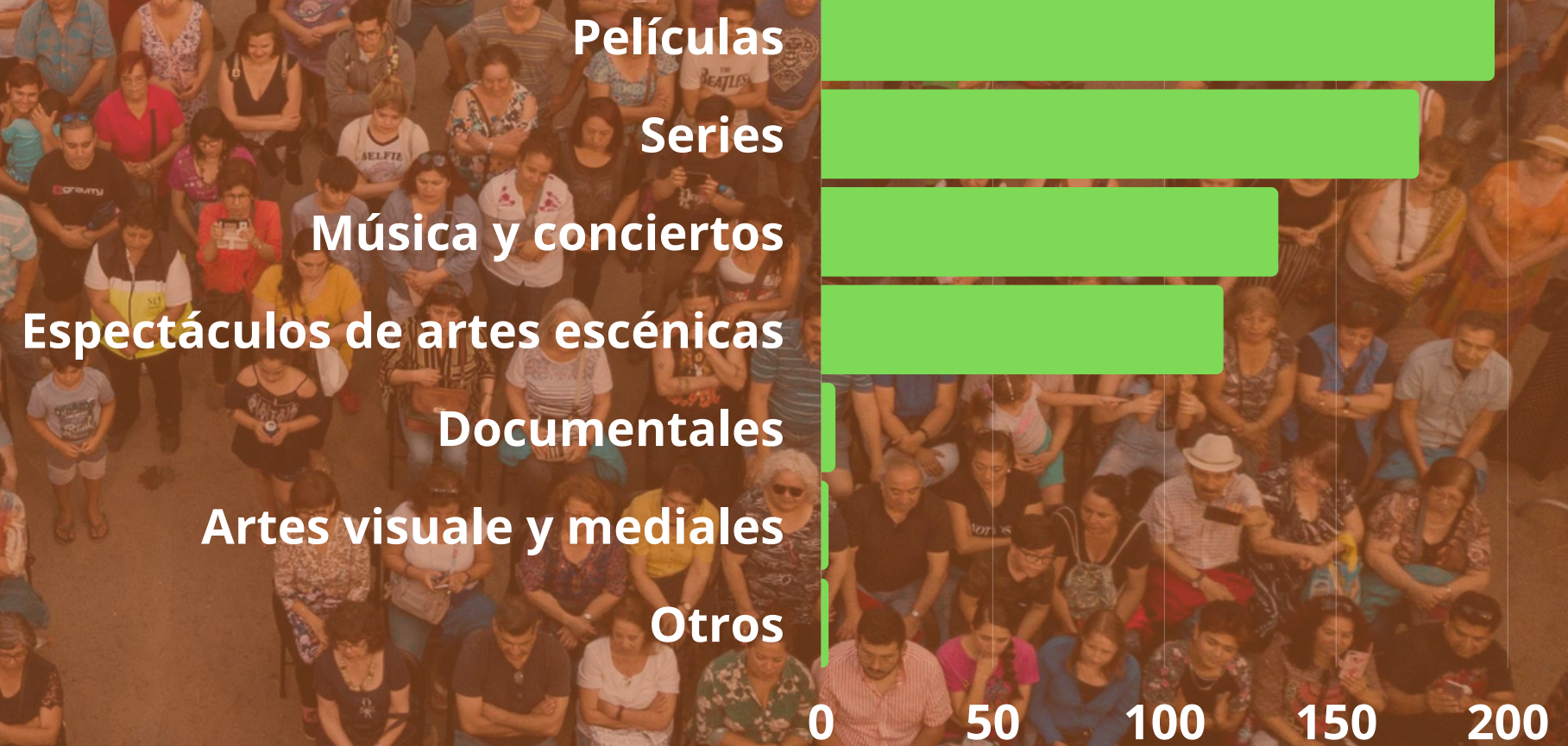
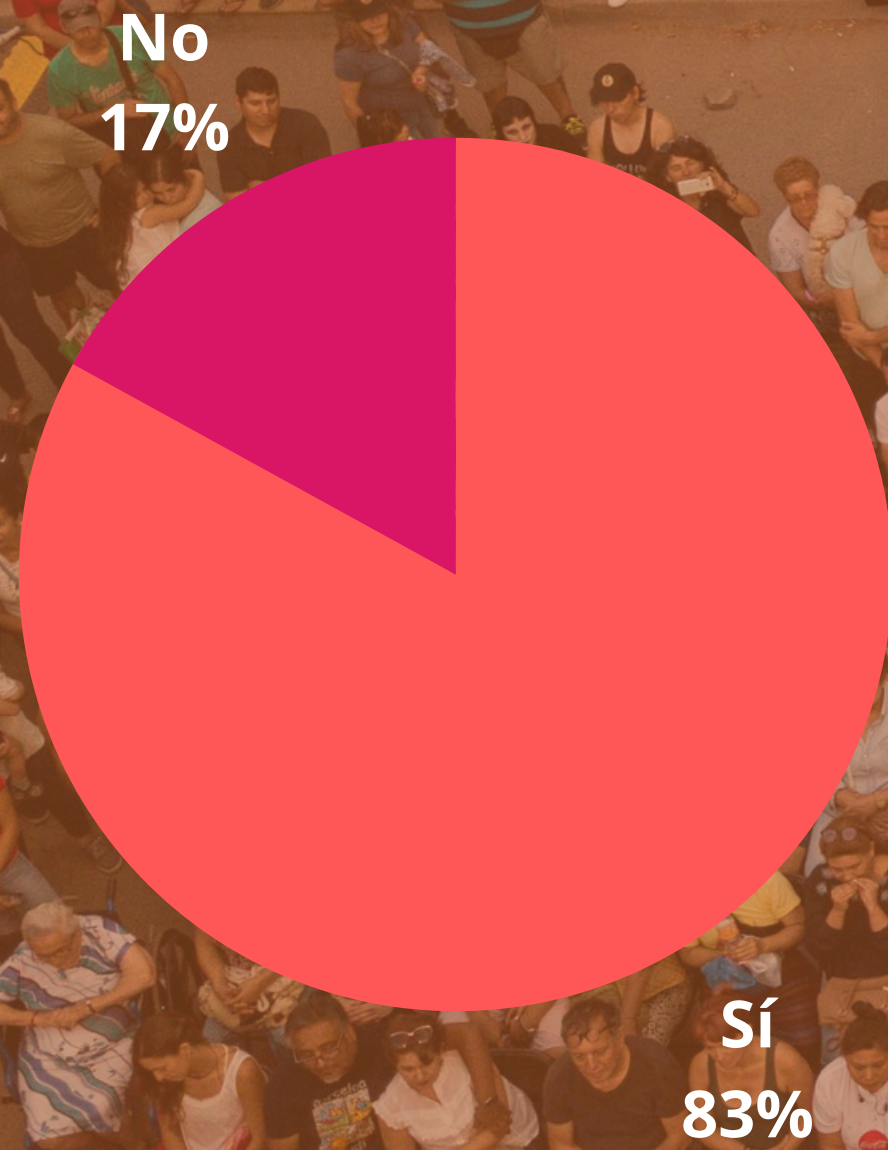
¿Usted prefiere ver espectáculos presenciales o digitales (en vivo y en directo o grabados)?



INTERÉS EN CULTURA

¿Ve espectáculos online?

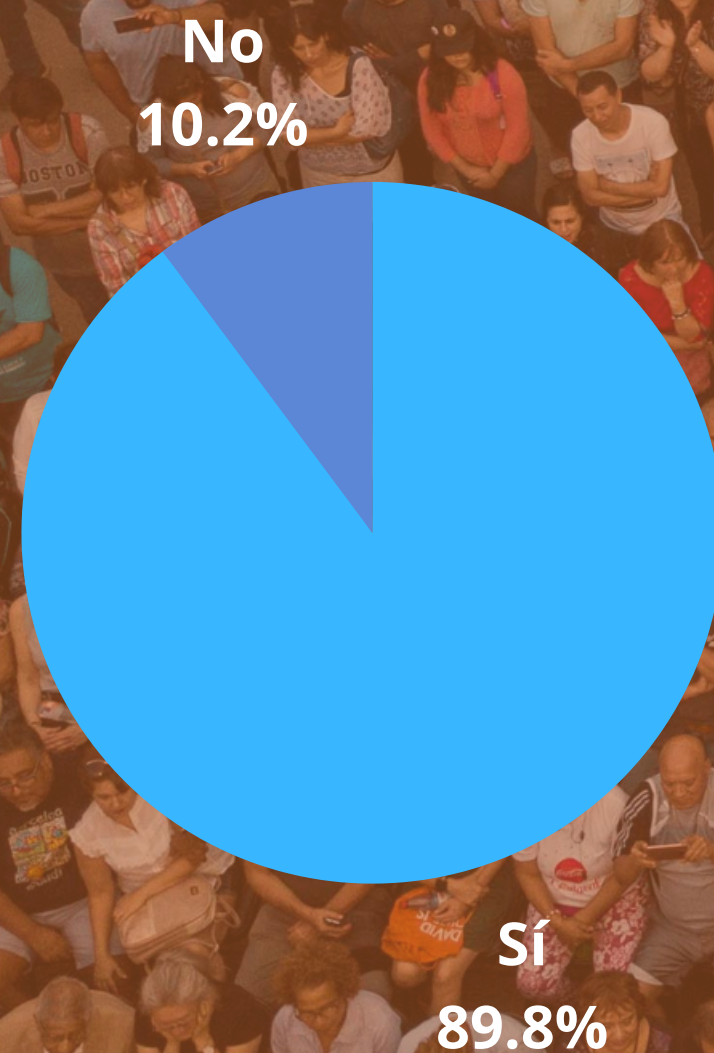
¿Qué tipo de contenidos digitales consume?



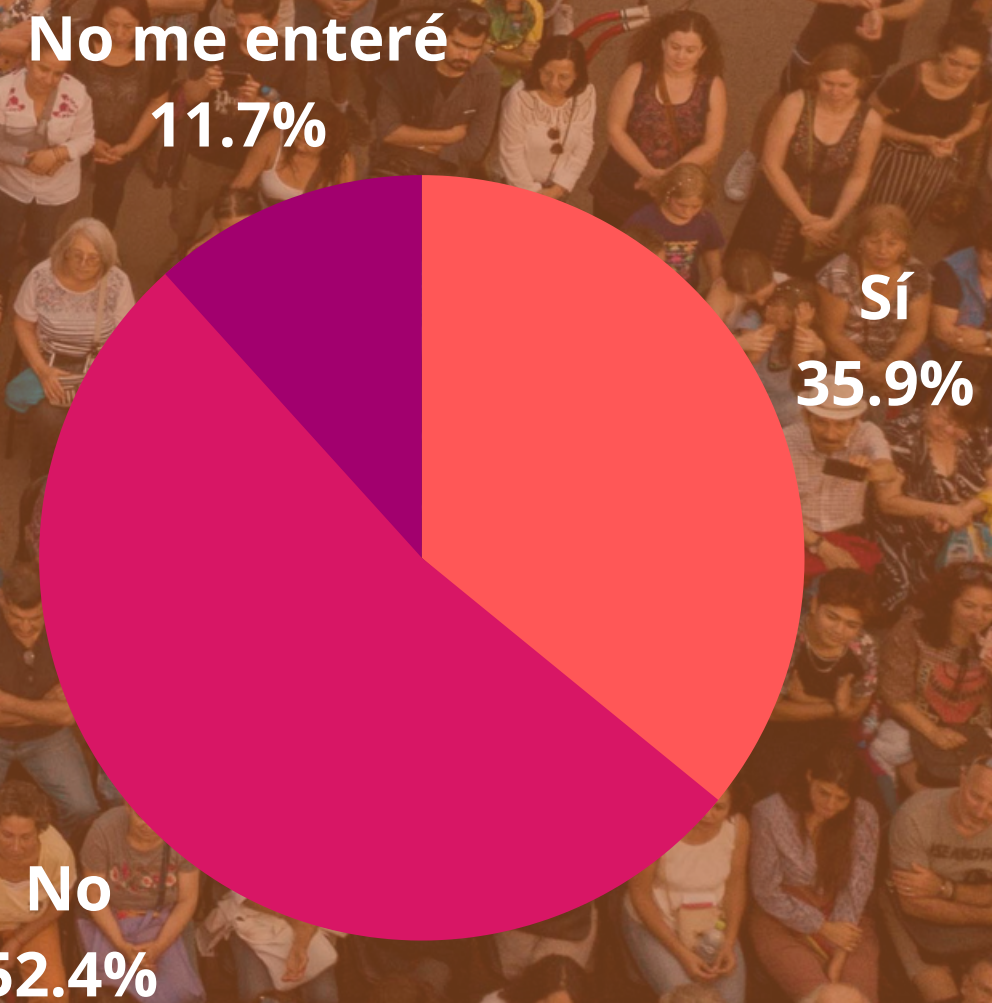
RELACIÓN CON FUNDACIÓN TEATRO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

¿Alguna vez ha asistido a espectáculos o actividades de Fundación Teatro a Mil?



¿Asistió al Festival Teatro a Mil 2022?



RELACIÓN CON FUNDACIÓN TEATRO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

Usted prefiere ver:

Ambos

Espectáculos nacionales

Me es indiferente

Espectáculos internacionales

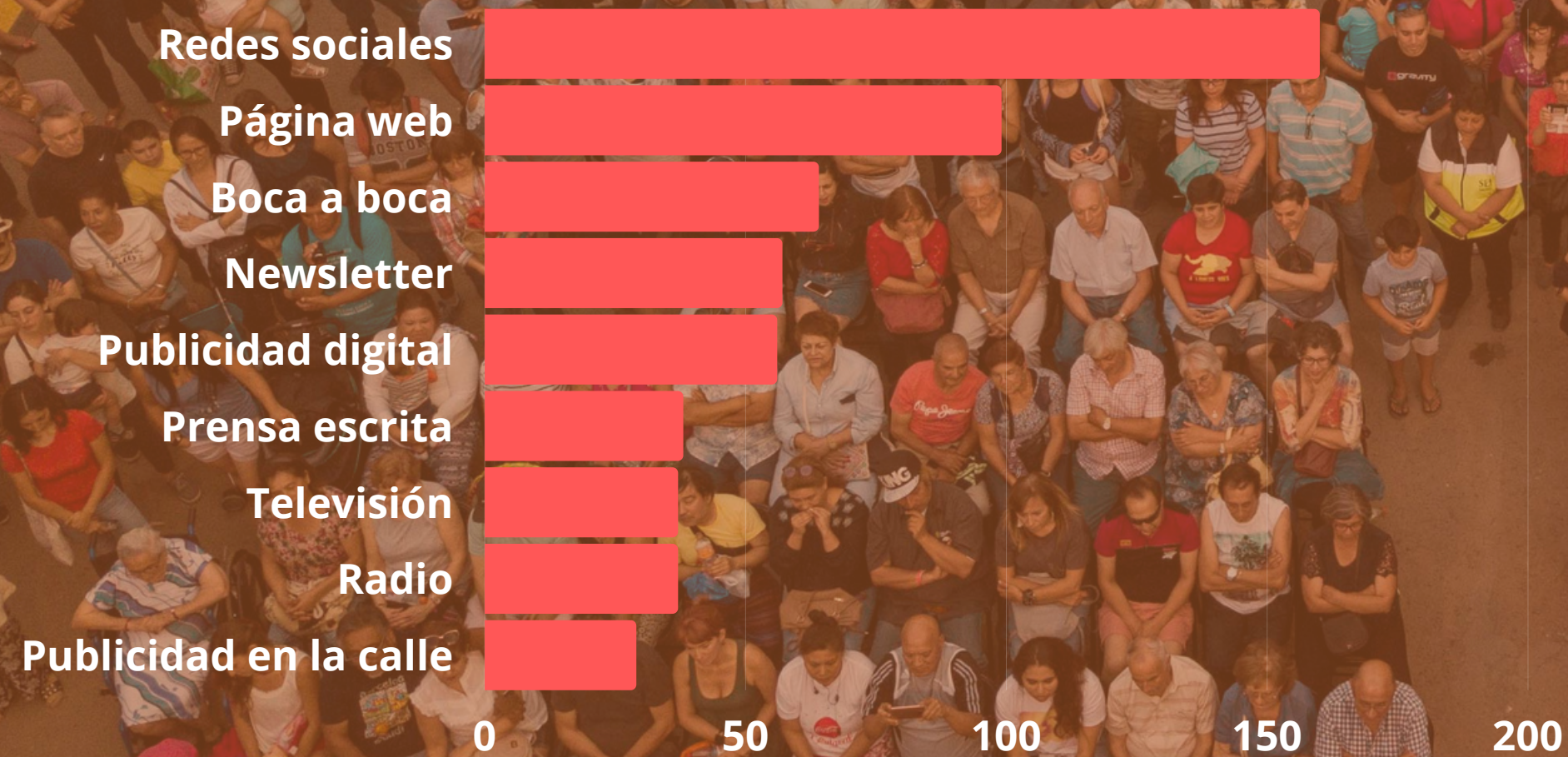
0 50 100 150 200



RELACIÓN CON FUNDACIÓN TEATRO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

¿Cuáles son los canales que utiliza para informarse o recibir información sobre los espectáculos y actividades de Fundación Teatro a Mil?

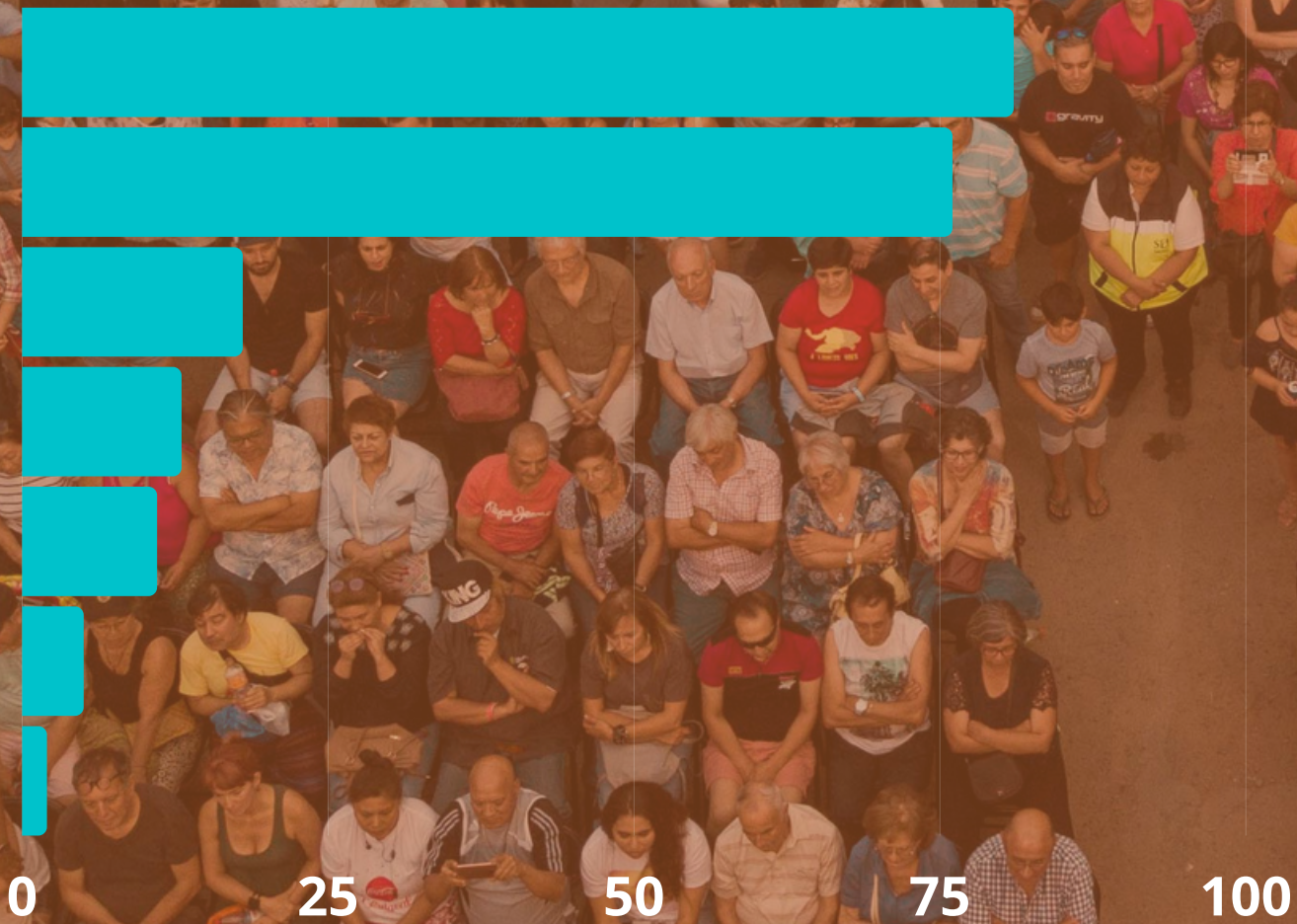


RELACIÓN CON FUNDACIÓN TEATRO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

¿Cuál es la red social que más utiliza?

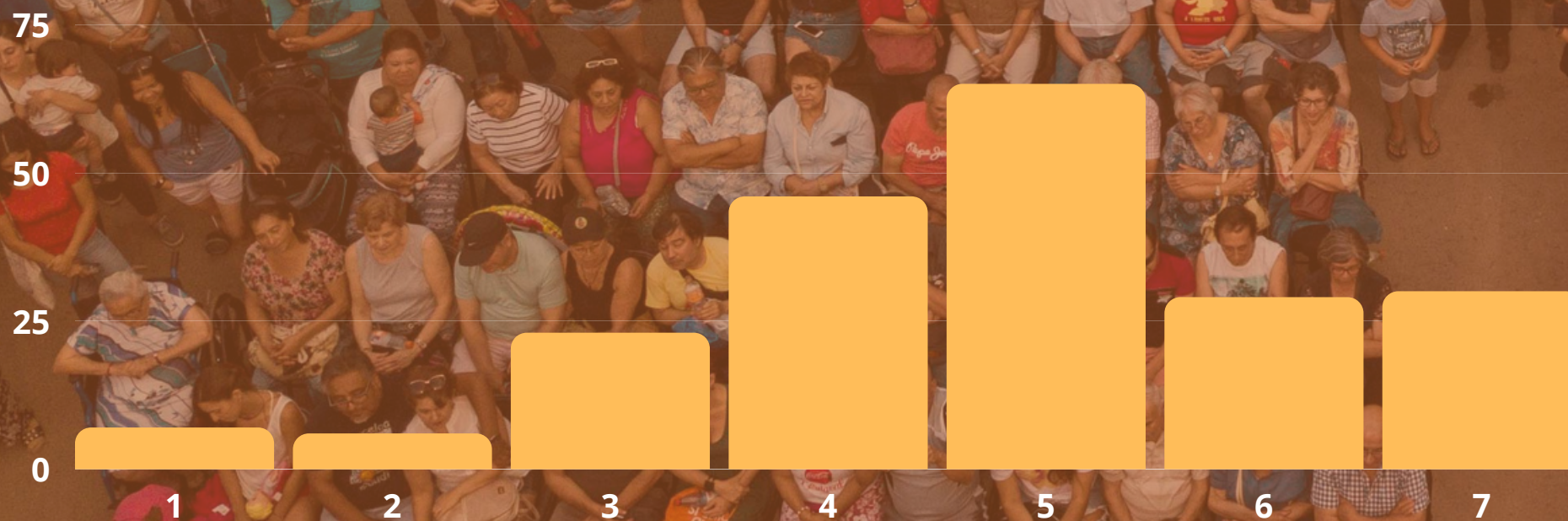
Instagram
Whatsapp
Facebook
YouTube
Twitter
Tik Tok
Correo electrónico



RELACIÓN CON FUNDACIÓN TEATRO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

En la escala de 1 a 7, ¿Qué tan informado se siente sobre los espectáculos o actividades de Fundación Teatro a Mil y el Festival Teatro a Mil?

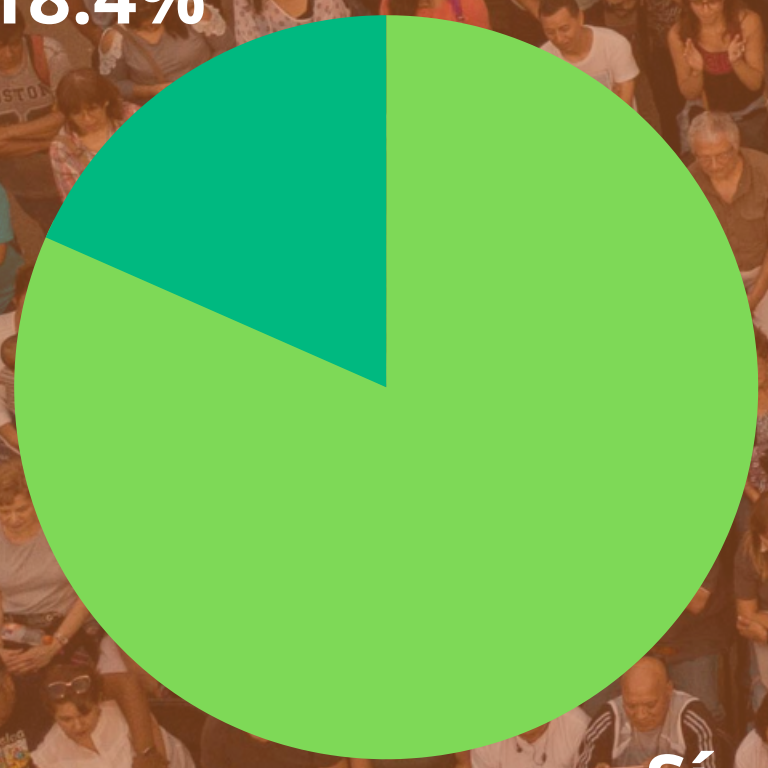


RELACIÓN CON FUNDACIÓN TEATRO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

¿Conoce nuestra página web teatroamil.cl?

No
18.4%



Sí
81.6%

En una escala del 1 al 7, ¿Cómo la evaluarías?



RELACIÓN CON FUNDACIÓN TEATRO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

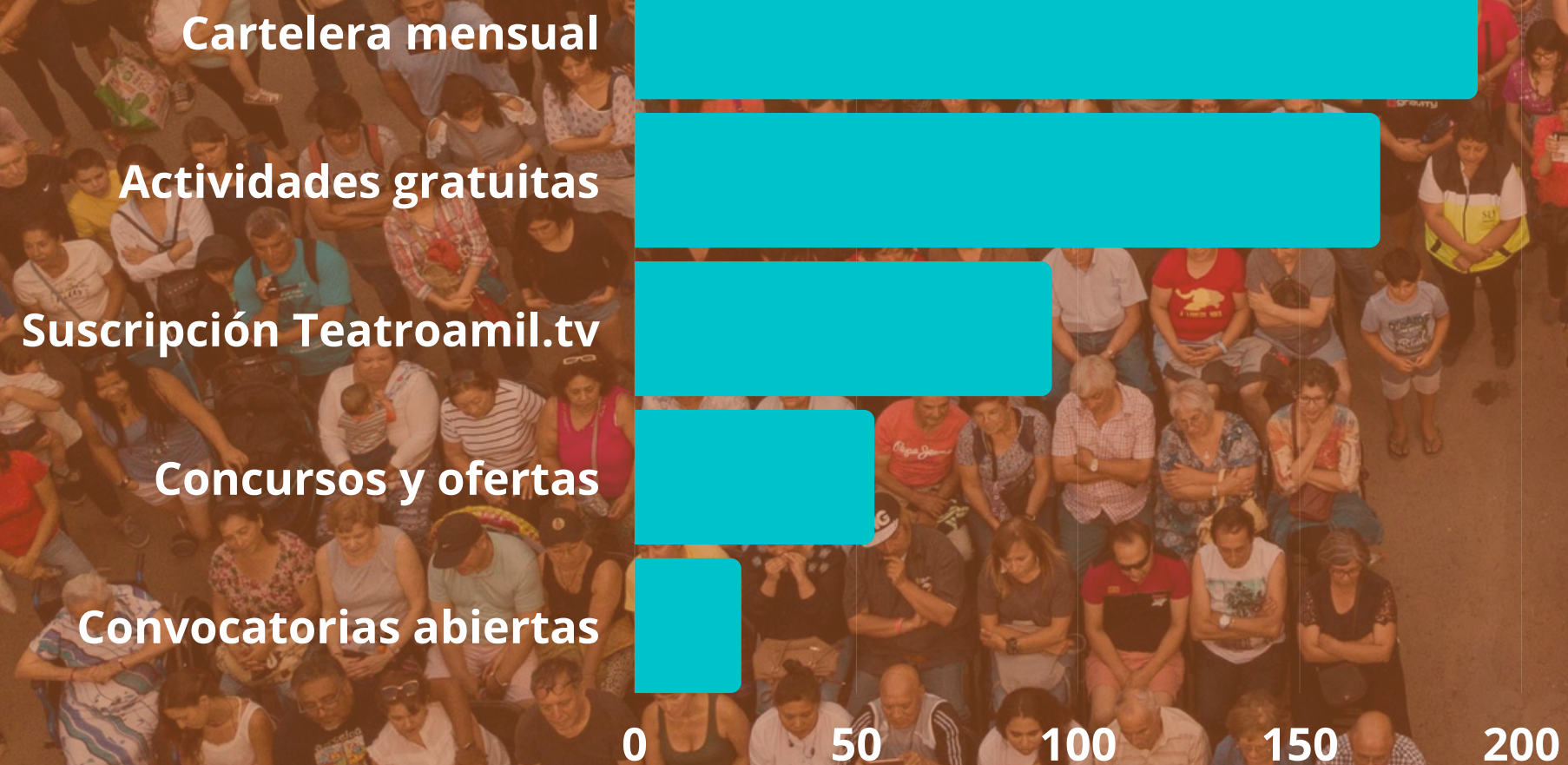
En una escala del 1 al 7, ¿Cómo evaluaría nuestras redes sociales?



RELACIÓN CON FUNDACIÓN TEATRO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

¿Qué tipo de información le gustaría recibir en nuestros Newsletters?

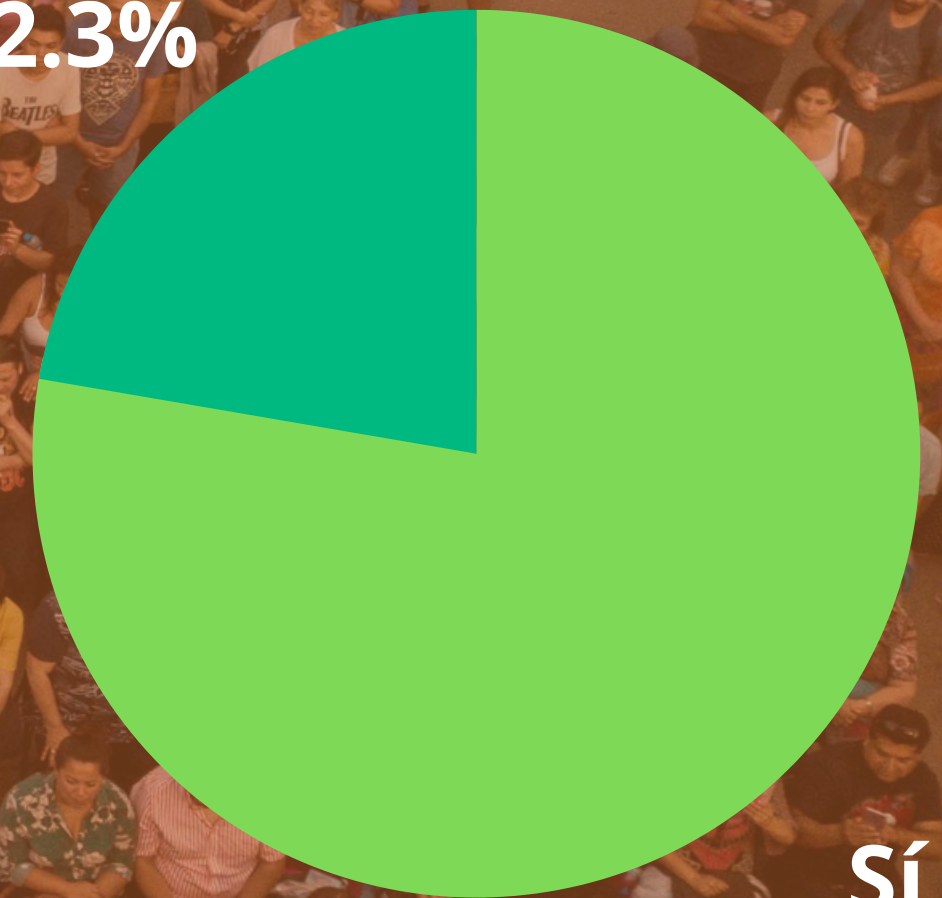


RELACIÓN CON FUNDACIÓN TEATRO A MIL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

¿Le gustaría participar del Club Teatro a Mil y ser parte de una comunidad en donde podrá participar en diversas actividades escénicas como conversatorios, clases magistrales, entre otras?

No
22.3%

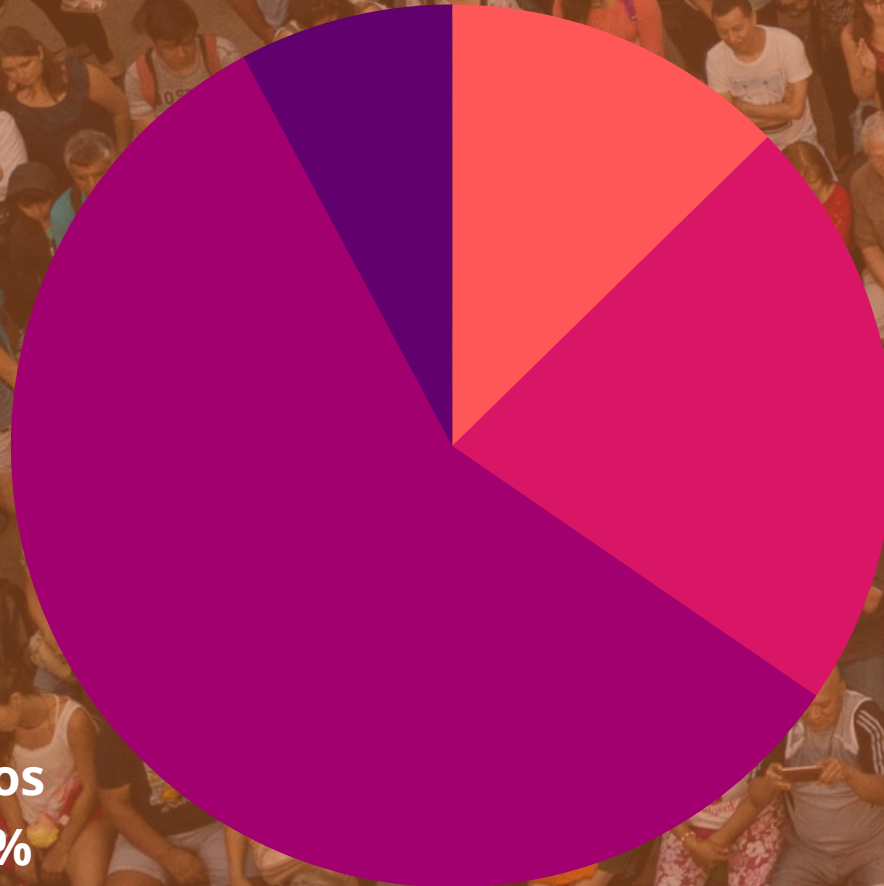


Sí
77.7%



COMPORTAMIENTO DIGITAL

¿Usted prefiere ver espectáculos transmitidos en directo o en formato VOD (velo cuando quieras)?



Me es indiferente
7.8%

Transmitidos en directo
12.7%

VOD (velo cuando quieras)
21.9%

Ambos
57.6%



COMPORTAMIENTO DIGITAL

¿Qué es lo que más valora en un espectáculo digital?

- Calidad de reproducción
- Contenido o temática de la obra
- Plataforma fácil de usar
- Gratuidad del contenido
- Horario de transmisión
- Todas las anteriores
- Conversatorio post-función
- Duración
- Otros



COMPORTAMIENTO DIGITAL



¿Qué día prefiere para la transmisión digital de espectáculos en vivo?



COMPORTAMIENTO DIGITAL

¿En qué horario prefiere conectarse para ver espectáculos en vivo?



COMPORTAMIENTO DIGITAL

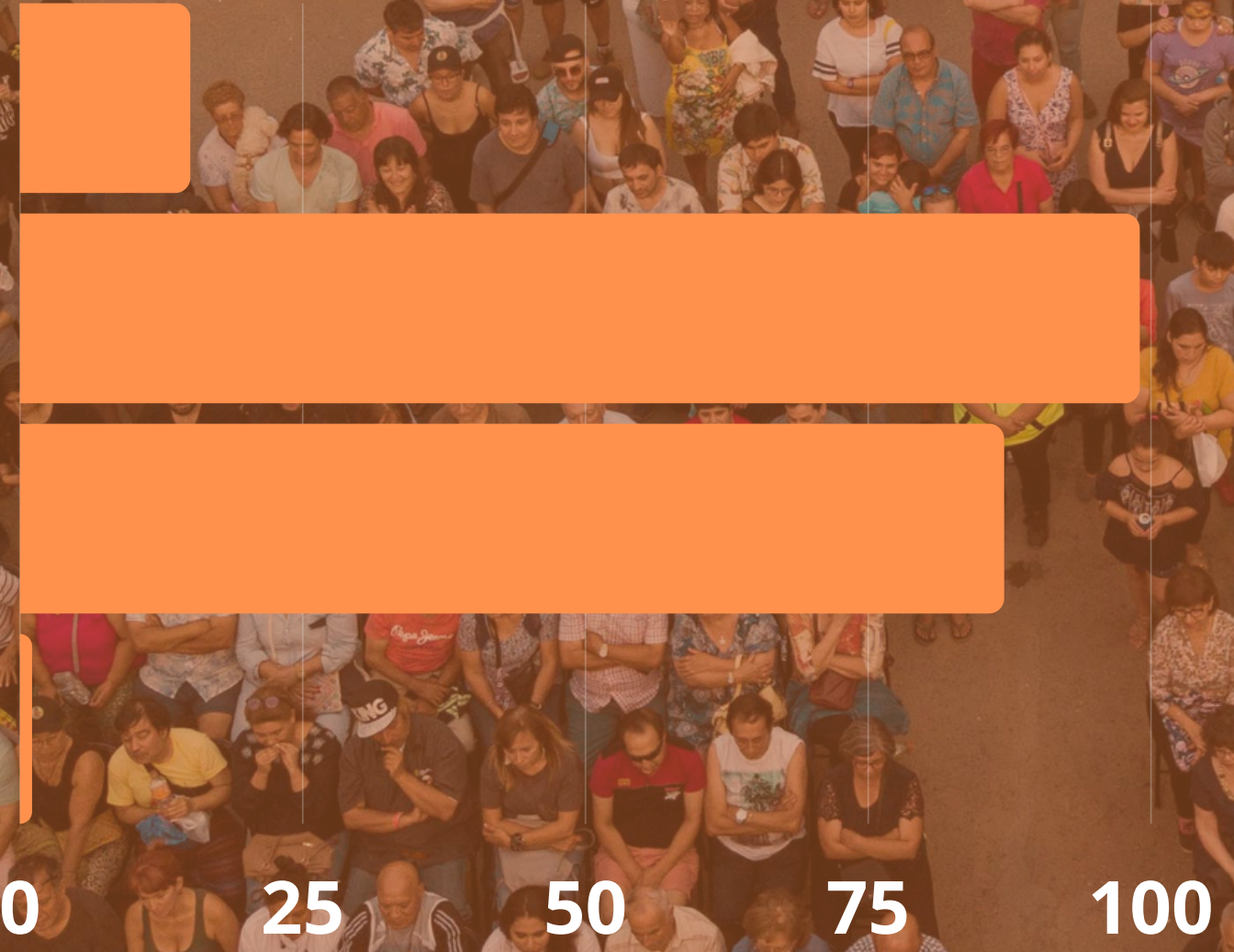
¿Cuánto deberían durar las transmisiones en vivo?

De 20 a 40 min

De 40 a 60 min

De 1 a 2 hrs

Más de 2 hrs



COMPORTAMIENTO DIGITAL

¿Conoce la plataforma digital
Teatroamil.tv?

Si su respuesta fue Sí, ¿Cómo
la evaluaría del 1 al 7?

No
42.2%

Sí
57.8%

60

40

20

0

1

2

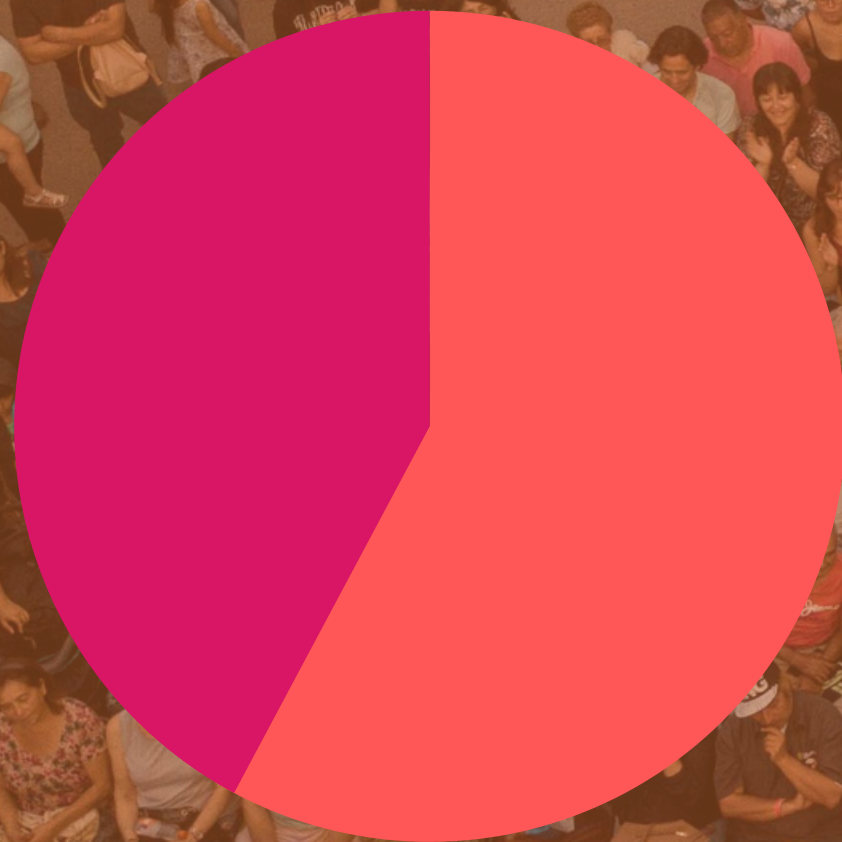
3

4

5

6

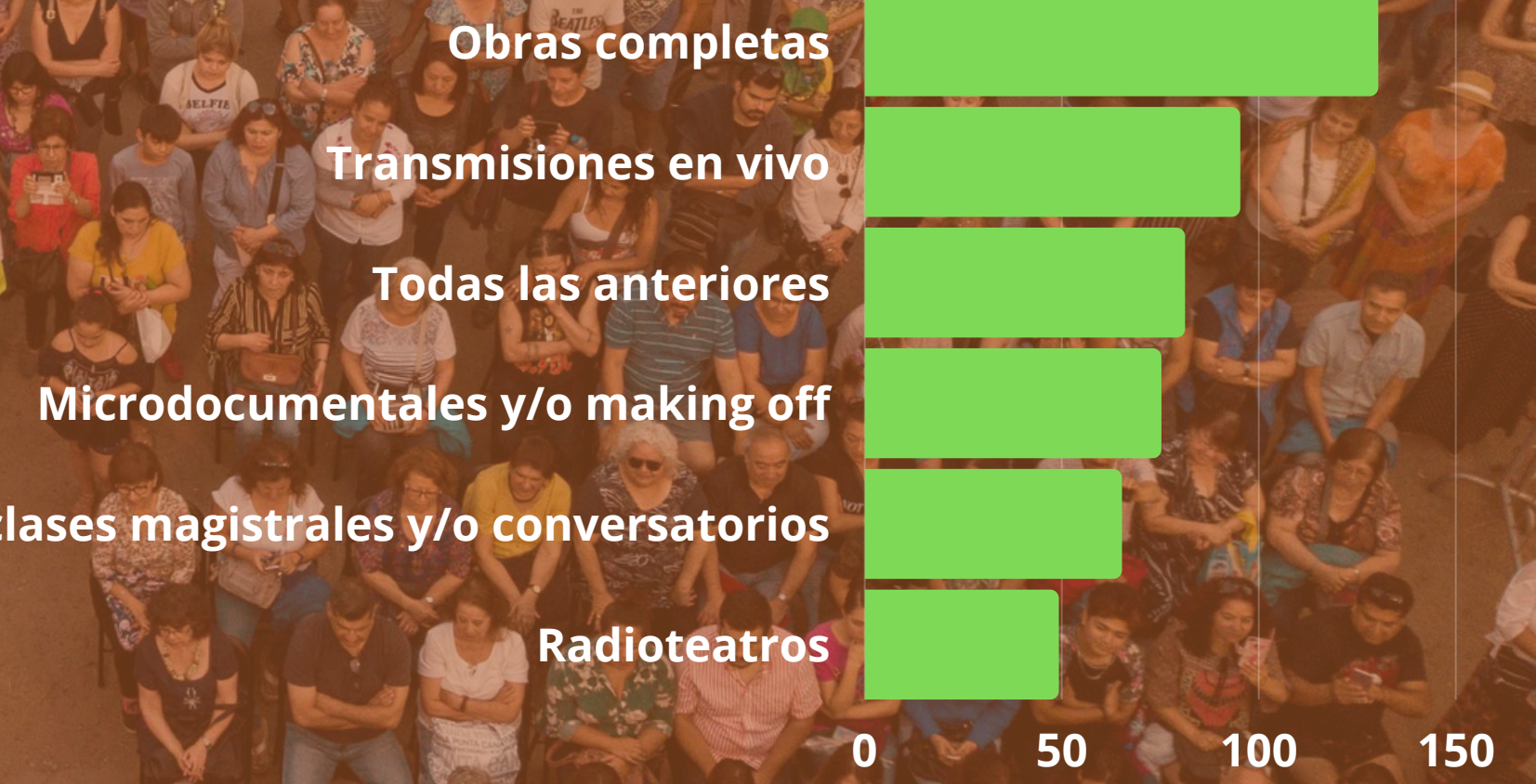
7



COMPORTAMIENTO DIGITAL

FUNDACIÓN
TEATROAMIL

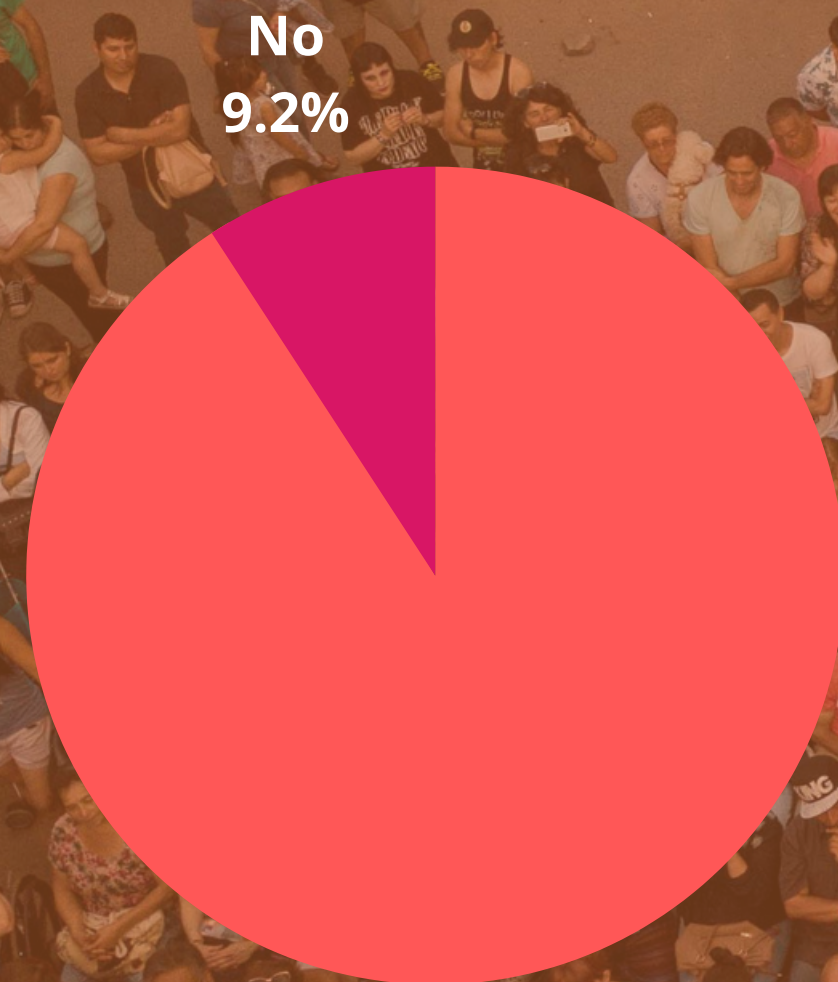
¿Qué cosas le gustaría ver en Teatroamil.tv?



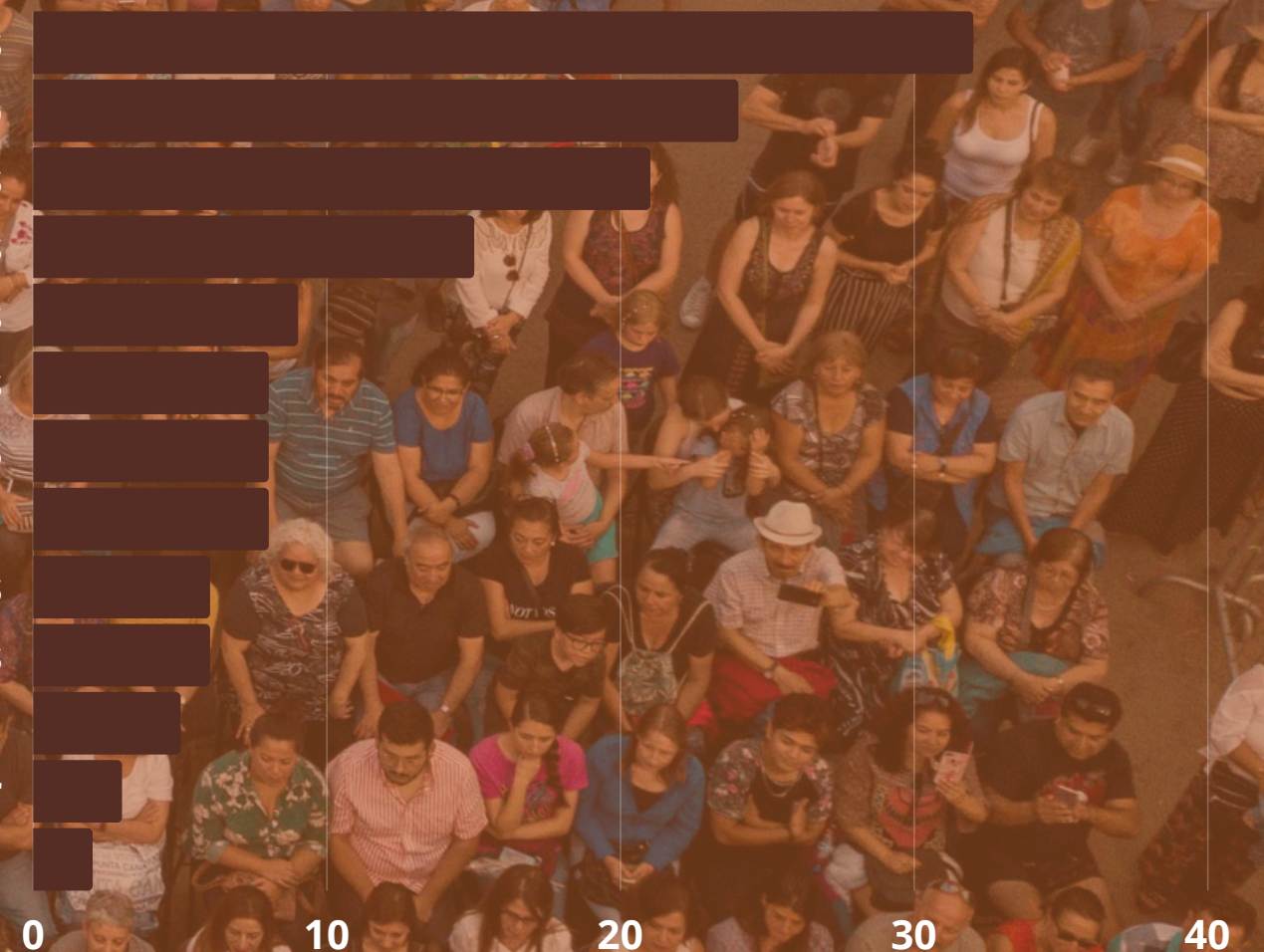
CIERRE DE LA ENCUESTA

¿Asistirá al Festival Teatro a Mil 2023?

Para usted, ¿Qué es lo que no puede faltar en esta gran fiesta ciudadana?



- Presencia de todas las artes escénicas
- Teatro callejero
- Calidad y diversidad de temáticas
- Espectáculos gratuitos
- Otros
- Descentralización y regiones
- Precios accesibles
- Accesibilidad e inclusividad
- Comunidad, trabajo con los públicos
- Obras nacionales e internacionales
- Más difusión de la cartelera
- Programación familiar
- Homenaje a la trayectoria



CONCLUSIONES

Caracterización del público de Fundación Teatro a Mil:

- a) Más del 60% de la población encuestada se identifica con el género femenino.
- b) Los rangos etarios más recurrentes en lxs encuestadxs corresponden, en orden porcentual, a: 40-49 años, 30-39 años y más de 60 años.
- c) Santiago, Providencia y Las Condes son las comunas que más repiten respecto del lugar de residencia de lxs encuestadxs.

Interés en cultura

- a) En relación al tipo de interés en cultura, se desprende que teatro es una de las disciplinas más interesantes para lxs encuestadxs, seguido de la música, documentales y danza.
- b) En relación a las actividades culturales que realizan lxs encuestadxs, la mayoría prefiere ir al teatro, después le sigue ir al cine, visitar museos y asistir a tocatas y conciertos.
- c) Más del 80% afirmó que la cultura es importante en su vida.
- d) Más del 70% de la población encuestada señaló que prefiere ver espectáculos presenciales y digitales.
- e) Más del 80% de lxs encuestadxs consume espectáculos online, y tienen preferencia, en orden porcentual, por películas, series, conciertos y espectáculos de artes escénicas.

CONCLUSIONES

Relación con Fundación Teatro a Mil

- a) Aproximadamente el 90% de lxs encuestadxs ha asistido a espectáculos y actividades de Fundación Teatro a Mil, pero de ese total sólo un 36% asistió a la última versión del festival.
- b) En relación al tipo de espectáculos que prefieren ver, el 85% indicó que tiene preferencia tanto por montajes nacionales como internacionales.
- c) Respecto a los canales más utilizados para informarse sobre las actividades y espectáculos que programa la fundación, los tres medios más usados son, en orden porcentual, redes sociales, página web y boca a boca. Dentro de las redes sociales, aquellas con mayor preferencia son Instagram y Whatsapp.
- d) En el ítem de escala de información sobre las actividades y espectáculos de la fundación, la mayoría de lxs encuestadxs señaló que se encuentra mediamente informado.
- e) En la sección sobre la página web: Más del 80% la conoce, y la evalúa entre un 6 y un 7.
- f) En lo que respecta a las redes sociales, lxs encuestxs las evaluaron entre un 5 y 6.
- g) En relación al tipo de información que se recibe vía Newsletter, la mayoría indicó que prefiere recibir información sobre la cartelera mensual y actividades o espectáculos gratuitos.
- h) Más del 75% de lxs encuestxs quiere ser parte del Club Teatro a Mil.

CONCLUSIONES

Comportamiento digital

- a) Más del 55% de lxs encuestadxs prefiere ver espectáculos online en vivo y en directo y en formato VOD.
- b) Dentro de los elementos más importantes para ver un espectáculo digital destacan la calidad de reproducción, el contenido o temática de la obra y que la plataforma sea fácil de utilizar.
- c) Los días viernes y sábados son aquellxs con mayor preferencia a transmisiones en vivo y en directo. Adicionalmente, el horario más votado es desde las 19hrs hasta las 22hrs.
- d) La mayoría de lxs encuestadxs prefiere que la duración de las transmisiones en vivo se encuentren entre los 40 a 60 minutos, y, en segundo lugar, de 1 a 2 horas.
- e) Más del 55% de la población encuestada conoce la plataforma digital Teatroamil.tv, y la evalúa con nota 6 de 7.
- f) De los contenidos más votados para ver en Teatroamil.tv, la mayoría indicó que prefiere acceder a obras completas y transmisiones en vivo y en directo.

CONCLUSIONES

Cierre y festival 2023

a) Más del 90% de la población encuestada dice que asistirá al festival 2023, y considera relevante la presencia de todas las disciplinas de las artes escénicas, teatro callejero, hacer énfasis en espectáculos de calidad y con diversidad de temáticas, y montajes y actividades gratuitos.

